

bp y Día lanzan una oferta de fidelización conjunta con descuentos en estaciones de servicio y supermercados

/ Por cada 30 litros de combustible consumido en estaciones de servicio bp los clientes serán recompensados con un euro para utilizar en sus compras en Día.

/ De la misma forma, aquellos que alcancen un consumo de 30 euros en tiendas Día recibirán un euro de descuento para repostar en bp.

/ La oferta permitirá acumular saldo al repostar en 285 estaciones de servicio bp y al hacer la compra en 950 tiendas Día ubicadas en la Comunidad de Madrid y Andalucía.

03 de noviembre de 2025, Madrid. bp y Día han lanzado una oferta de fidelización conjunta que permitirá acumular saldo al repostar o al hacer la compra. Esta iniciativa forma parte de un acuerdo entre la empresa energética y la red líder de supermercados de proximidad, que se aplicará en una primera fase en 285 estaciones de servicio de la red bp y 950 tiendas Día, ubicadas en la Comunidad de Madrid y Andalucía.

Con esta oferta, los clientes que realicen un consumo de 30 litros en estaciones de servicio bp serán recompensados con un euro para utilizar en sus compras en Día. De la misma forma, aquellos que alcancen un consumo de 30 euros en estas tiendas, Día recibirán un euro de descuento para su repostaje de combustible.

"El lanzamiento de esta oferta de fidelización conjunta confirma el compromiso de bp de ser la primera opción para nuestros clientes, a los que ofrecemos múltiples beneficios, incluyendo descuentos en compras y carburantes, de la mano de una marca de prestigio como Día," ha declarado **Nuria Guix, Senior Marketing Manager Iberia de bp.**

"Esta alianza con bp refuerza nuestro compromiso de estar cada día más cerca de nuestros clientes, ofreciéndoles más ventajas y facilidades en su compra diaria. En Día trabajamos para que hacer la compra sea siempre una experiencia accesible y esta colaboración amplía ahora esa propuesta, sumando ahorro y conveniencia también en sus desplazamientos", ha señalado **Alberto Serrano, director de Operaciones de Día España**

Los beneficios podrán acumularse a través de las apps miBP y Club Día. Tras la puesta en marcha de esta primera fase, el acuerdo contempla su extensión a otras comunidades autónomas.

Tiendas piloto de Día en estaciones de servicio de bp

La oferta de fidelización conjunta complementa otra parte del acuerdo entre bp y Día, la apertura de 10 tiendas piloto de Día en estaciones de servicio bp en la Comunidad de Madrid y Andalucía. Cuatro de estos establecimientos ya se encuentran operativos en las localidades de Las Rozas, Pozuelo de Alarcón, Leganés y Alcobendas.



Los nuevos establecimientos ofrecen un concepto de tienda práctica y accesible, donde los clientes pueden realizar una compra rápida, cómoda y de máxima calidad en ubicaciones convenientes, con un horario ampliado y mientras paran a repostar. Como en el resto de las tiendas Día, en estos establecimientos los clientes encuentran un surtido variado y equilibrado entre productos de marca Día y de los principales fabricantes.

Para Día, esta alianza refuerza uno de los pilares fundamentales de la compañía: facilitar una experiencia de compra sencilla, rápida y completa para todos los clientes, con un surtido de máxima calidad, tanto en sus más de 2.300 tiendas como en dia.es.

Este acuerdo se enmarca en la estrategia de bp de fortalecer su área de negocio enfocada en el consumidor, mejorando constantemente su oferta y buscando posiciones de liderazgo en estos mercados. La alianza de Día con bp en la península se suma a otras alianzas de conveniencia en mercados como Canarias con HiperDino, Portugal con Pingo Doce, Reino Unido con M&S Food, Alemania con REWE-To-Go y en Polonia con Auchan.

Las estaciones de servicio de bp ofrecen una amplia oferta de servicios como el lavado de coches, carga eléctrica ultrarrápida, servicios de tienda y una excelente restauración con el respaldo de herramientas digitales y atractivos programas de fidelización. Sus combustibles bp Ultimate con tecnología ACTIVE están especialmente diseñados para eliminar la suciedad y proteger contra su acumulación tanto en motores de gasolina como diésel.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com





*Cada día
más cerca*

+34 655712890

