

## Grupo Tello Alimentación renueva su apoyo a la cantera del Club Deportivo Toledo

- **La compañía toledana reafirma su compromiso con la juventud, el deporte y la promoción de hábitos de vida saludables.**

**Toledo – 6 de noviembre de 2025** – Grupo Tello Alimentación ha renovado su patrocinio con la cantera del Club Deportivo Toledo, reafirmando un año más su apoyo al deporte base y a los valores que este representa.

El acuerdo abarca todas las categorías formativas del club, lo que permitirá que más de 400 jóvenes deportistas, desde la categoría Chupetín hasta Juvenil, luzcan la camiseta de Grupo Tello Alimentación tanto en entrenamientos como en competición.

Esta colaboración se enmarca dentro del compromiso de la cárnica toledana con su entorno más cercano y con su propósito de promover una alimentación responsable y un estilo de vida saludable como base para el bienestar y el desarrollo personal, especialmente entre los más jóvenes.

A través de iniciativas como esta, Grupo Tello impulsa su Pilar de Responsabilidad Social Corporativa, fomentando valores compartidos con el deporte como el esfuerzo, la constancia y el trabajo en equipo.

Inés Tello, directora de Marketing de Grupo Tello Alimentación, ha subrayado: “Nos hace especial ilusión renovar nuestro compromiso con la cantera del Club Deportivo Toledo, porque representa el espíritu de superación y la pasión por crecer que también nos mueve en Tello. Apoyar a estos jóvenes deportistas es una manera de contribuir al desarrollo de nuestro entorno y de seguir impulsando hábitos de vida saludables desde la base”.

Con esta renovación, Grupo Tello Alimentación refuerza su apuesta por el deporte local y su papel como agente activo en la promoción de un estilo de vida saludable, contribuyendo al crecimiento de nuevos talentos y al fortalecimiento del tejido social de la provincia.

Sobre Grupo Tello Alimentación

[www.tello.es](http://www.tello.es)

---

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.350 trabajadores, y superó los 402 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

---

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

**Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación**

Email: [tello@meatlife.es](mailto:tello@meatlife.es) - [cpascual@tello.es](mailto:cpascual@tello.es)