

Día prepara su desembarco en Mallorca con la apertura de su primera tienda en la localidad de Inca

/ Ubicado en el mercado municipal de Inca, el futuro establecimiento contará con una sala de venta de 668 m2 y más de 5.200 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la región..

/ Este nuevo espacio contará con un equipo de entre 12 y 15 empleados, todos ellos incorporados recientemente, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera

20 de noviembre de 2025, Mallorca. Día sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en las Islas Baleares. **El grupo ha anunciado que de cara a 2026 abrirá su primera tienda en la localidad de Inca en Mallorca.** La tienda estará ubicada en el mercado municipal y también dará servicio online a los vecinos de la ciudad.

El futuro establecimiento contará con una **sala de venta de 668 m2** y el grupo ha señalado que prevé contar con un **surtido compuesto por más de 5.200 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en las Islas Baleares, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Esta futura apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, desde Día prevén que este nuevo establecimiento cuente con entre 12 y 15 empleados, todos ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.





*Cada día
más cerca*

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

