

Día reafirma su apuesta por el pescado con una inversión de 150 millones de euros en proveedores locales

/ En total, la compañía destinará un 13% más que en 2024 a la compra de pescado procedente de proveedores locales en todas sus categorías (fresco, refrigerado y congelado).

/ El compromiso de Día con la economía local se refleja en su colaboración con 41 lonjas nacionales y una amplia red de proveedores locales, ofreciendo 350 referencias de pescado a lo largo de todo el año.

/ En 2025 Día prevé adquirir 1.700 toneladas de pescado de piscicultura nacional, un 21% más que en 2024.

/ En el marco de su Plan de Sostenibilidad 2024–2025 “Cada Día Cuenta”, Día ha reforzado su compromiso con la pesca responsable colaborando con productores certificados con el sello MSC y ASC, que acreditan prácticas sostenibles y respeto al medio ambiente.

12 de noviembre de 2025, Madrid. El pescado es un alimento imprescindible en una dieta equilibrada. De hecho, según destaca la Fundación Española del Corazón, la grasa del pescado es rica en ácidos grasos poliinsaturados, omega 3 y oleicos, que ayudan a prevenir las enfermedades del corazón y a mantener los niveles normales de colesterol sanguíneo. Conscientes de la importancia de este alimento y dentro de su compromiso con fomentar unos hábitos de alimentación saludable a través de su programa “[Comer mejor cada día](#)”, la compañía ha reafirmado una vez más su apuesta por facilitar el consumo de pescado y dinamizar la economía local, invirtiendo de 150 millones de euros en proveedores nacionales en 2025.

La colaboración con 41 lonjas nacionales y una red de proveedores distribuidos por todo el territorio, permite a la compañía ofrecer **un amplio surtido compuesto de cerca de 350 referencias de pescado** a lo largo de todo el año, entre referencias de origen local e internacional.

El modelo operativo de Día permite que los pedidos realizados desde las tiendas lleguen a los almacenes en menos de 24 horas, asegurando la frescura del producto y minimizando mermas gracias a una planificación ajustada a la demanda real.

Apuesta por la acuicultura: un modelo de producción sostenible y de cercanía

En 2025, Día ha destinado 37 millones de euros a la adquisición de pescado, marisco y peces procedentes de acuicultura. En concreto, la compañía prevé adquirir **1.700 toneladas de pescado de piscicultura nacional, un 21% más que en 2024**, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y el apoyo a la economía local. Esta inversión no solo responde a la creciente demanda de productos frescos y responsables, sino que también fortalece el sector pesquero nacional, fomenta la creación de empleo local y garantiza la calidad de los productos de Día.



La **acuicultura** es la cría controlada de especies acuáticas —como el marisco, moluscos o peces— en entornos que garanticen su trazabilidad, bienestar y calidad, mientras que la **piscicultura** se centra exclusivamente en la cría de peces, como el rodaballo, la dorada. Ambos modelos productivos permiten ofrecer pescado fresco durante todo el año, reduciendo la presión sobre los caladeros naturales y favoreciendo el equilibrio entre consumo y sostenibilidad.

Compromiso con la sostenibilidad y la calidad

En el marco de su Plan de Sostenibilidad 2024–2025 “Cada Día Cuenta”, **Día ha reforzado su compromiso con la pesca responsable**. De manera que el 50% de las referencias de pescado envasado de su marca propia ya cuenta con **certificación MSC (Marine Stewardship Council)**. Este sello garantiza la trazabilidad y sostenibilidad de las especies capturadas, y le ha valido a la compañía el premio “Mares para Siempre” en dos ocasiones consecutivas, reconociendo el compromiso de Día como actor clave en la sostenibilidad del sector.

En la categoría de piscicultura, **Día colabora con productores certificados con el sello ASC (Aquaculture Stewardship Council), que acredita prácticas sostenibles y respeto al medioambiente**. Asimismo, Avramar España —uno de los principales proveedores de Día— fue la primera empresa de cría de doradas y lubinas en obtener la certificación en Bienestar Animal, además de publicar su propia memoria de sostenibilidad.

La compañía también apuesta por productos con denominación de origen protegida, como el Mejillón de Galicia, siempre que sea posible, y promueve la compra de especies certificadas con el sello “Crianza de Nuestros Mares”, como la lubina, la dorada y la corvina de origen nacional, con una media anual de 600 toneladas adquiridas, equivalentes a una inversión de 3,5 millones de euros.

Dinamización local: 6.800 millones de euros a la economía española en 2024

Día es un claro motor en el sector de la distribución alimentaria de proximidad y de la economía española. Con más de 2.300 tiendas en todo el territorio y un canal online que llega al 84% de los hogares, el modelo de proximidad de Día contribuye a descentralizar la generación de valor, impulsar el empleo y el emprendimiento y fortalecer el tejido económico y social en el país.

En 2024 la compañía contribuyó con 6.800 millones de euros a la economía española, lo que equivale a un 0,43% del PIB nacional. Esta cifra refleja el alcance de su apuesta por la proximidad y su capacidad para generar riqueza más allá de su actividad directa.

Día se apoya en una **red de más de 1.100 proveedores en España, para ofrecer la máxima calidad a precios asequibles, con una inversión de casi 3.200 millones de euros en 2024**.

El efecto total de Día sobre la cadena de suministro supera los 7.000 millones de euros ya que, más allá de las compras y los 600 millones de euros en valor añadido que genera a sus proveedores directos, la operación de **Día activa más de 3.200 millones de euros en valor añadido a lo largo de su cadena de suministro**, repercutiendo en sectores que van desde las actividades primarias (agricultura,



ganadería, silvicultura y pesca), hasta el comercio mayorista y minorista, el transporte, la industria manufacturera y los servicios administrativos y técnicos.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

