

Día refuerza su presencia en Castilla-La Mancha con la apertura de una nueva tienda en Albacete

/ El nuevo establecimiento, ubicado en la calle San Antonio, 12, cuenta con una sala de venta de 299 m2 y más de 3.300 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la región

/ La nueva apertura, la quinta en la localidad, se suma a la red de establecimientos que operan en la provincia, donde Día ya cuenta con 16 tiendas, alcanzando las cerca de 140 en toda la comunidad castellanomanchega

/ Este nuevo espacio contará con ocho empleados, seis de ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Día por impulsar la economía local y el empleo

19 de noviembre de 2025, Albacete. Día avanza en la consolidación de su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Castilla-La Mancha, con la apertura de un nuevo establecimiento en Albacete. La tienda acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la localidad gracias a su ubicación privilegiada, de fácil acceso y en el corazón comercial y cultural de la ciudad, en la calle San Antonio, 12.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 19 de noviembre, cuenta con una **sala de venta de más de 299 m2 y un surtido compuesto por más de 3.300 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Al acto de inauguración acudieron representantes del equipo de Día, entre ellos Azucena Perales, Gerente de Franquicias; José Luis García Zafra, Gerente de Inmuebles; Manuel Desantes, Director Regional; y Federico Ruiz Miró, Gerente de Ventas. En nombre de las autoridades locales, asistieron Gala de la Calzada Ferrando, Concejala de Personas e Igualdad; Lucrecia Rodríguez de Vera Más, Concejala de Emprendimiento y Oportunidades; y María Llanos Navarro González, Concejala de Calidad de Vida, Participación Real y Efectiva.

Con esta tienda, la quinta en la localidad, Día abre su **supermercado número 16 en la provincia**. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Castilla-La Mancha, donde la compañía cuenta con cerca de 140 tiendas, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la máxima calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento albaceteño ofrecerá a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con



ocho empleados, seis de ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la ciudad podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería** durante las cuatro primeras semanas desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de [Club Día](#) podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras también durante cuatro semanas**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Día.

El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a domingo de 09:00 a 21:30h.**

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

