

Día y Affinity impulsan la sostenibilidad en su cadena de suministro gracias al transporte colaborativo de CHEP

/ La colaboración entre ambas compañías evita kilómetros en vacío y reduce las emisiones de CO₂ mediante el uso de vehículos Duotrailer y combustible HVO.

Barcelona, 6 de noviembre de 2025.- La red líder de supermercados de proximidad **Día** y **Affinity Petcare**, empresa líder en alimentos para perros y gatos en Europa, han puesto en marcha un innovador proyecto de transporte colaborativo en el marco del **programa AirShared, liderado por CHEP**, proveedor de soluciones sostenibles para la cadena de suministro.

El objetivo de la iniciativa es optimizar los flujos logísticos y reducir el impacto ambiental del transporte de mercancías. Para ello, Día y Affinity Petcare han cerrado un **circuito de transporte colaborativo** entre la plataforma logística de Día en Illescas (Toledo) y sus plataformas regionales de Cataluña, con el almacén central de Affinity Petcare en La Bisbal del Penedès (Tarragona).

Gracias al uso de un vehículo **Duotrailer**, operado por la empresa logística ATDL, ambas compañías han conseguido duplicar la capacidad de carga respecto a un camión convencional, lo que se traduce en un ahorro anual inicial de 71 toneladas de CO₂.

Como paso adicional, el proyecto incorpora el uso de combustible HVO (aceite vegetal hidrotratado) en el vehículo destinado a este circuito, logrando un ahorro adicional estimado de 138 toneladas de CO₂ al año.

“Dentro de nuestro Road Map de sostenibilidad, el uso de vehículos de alta capacidad y combustibles de bajas emisiones son pilares clave de nuestra estrategia para reducir el impacto ambiental. Lo más destacable de esta iniciativa ha sido la colaboración y la confianza mutua con un cliente del nivel de Día, en un entorno seguro y transparente facilitado por CHEP”, afirma **Rafael Martínez**, responsable de Supply Chain de Affinity para el Sur de Europa. “Este enfoque nos ha permitido construir una cadena de suministro más eficiente, robusta y respetuosa con el medioambiente”, añade.

“En nuestro Plan de Sostenibilidad, establecemos tanto los objetivos y metas como la hoja de ruta para avanzar en la descarbonización de nuestras operaciones y de nuestra cadena de valor. Entre otras iniciativas, Día apuesta



*Cada día
más cerca*



por la progresiva incorporación de flotas de bajas emisiones como los primeros vehículos eléctricos para larga distancia, rutas compartidas y proyectos colaborativos para la optimización de cargas y rutas” señala **Pedro Gallego**, director de Transportes de Día España.

Por su parte, **Yolanda Muñoz**, responsable de Transporte y Logística de Iberia en Affinity Petcare, destaca que: “En un contexto donde todas las empresas afrontamos objetivos ambiciosos de reducción de huella de carbono y un mercado logístico con escasez de conductores, iniciativas como esta - basadas en la colaboración entre fabricantes y distribuidores - marcan el camino a seguir”.

Con esta alianza, Día, Affinity Petcare y CHEP demuestran que la colaboración y la innovación logística son herramientas clave para avanzar hacia una cadena de suministro más sostenible y alineada con los retos ambientales actuales.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCOR. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com



Sobre Affinity Petcare

Affinity Petcare es la empresa líder en alimentos para perros y gatos en España, con 50 años de experiencia en el sector de la nutrición animal. Affinity comercializa una amplia gama de productos bajo marcas líderes como Advance, ultima y Brekkies. Affinity Petcare pertenece a Agrolimen uno de los grupos empresariales más importantes en España, especializado en productos de gran consumo en los sectores de petfoods, alimentación y restauración, con marcas líderes en cada segmento.

SobreCHEP

CHEP es líder mundial en soluciones para la cadena de suministro. Junto con productores, fabricantes, minoristas y socios logísticos, CHEP promueve el movimiento inteligente y sostenible de mercancías en más de 60 países.

Gracias a su red de intercambio, reparación y reutilización de palés, cajas y contenedores conectados, CHEP ayuda a las empresas a optimizar sus cadenas de suministro para reducir costes y minimizar el impacto medioambiental de sus operaciones.

CHEP combina su liderazgo en circularidad, que ayuda a abordar las emisiones, los residuos y los envases de un solo uso, con un enfoque en la resiliencia, para construir redes de suministro preparadas para el futuro a través de datos, escala y colaboración.

Con su excelencia operativa en la que confían las principales marcas del mundo, CHEP atiende principalmente a clientes de los sectores de productos básicos de consumo (p. ej. alimentos secos, productos comestibles, productos para el hogar, salud y cuidado personal, productos frescos y bebidas), comercio minorista, automoción y fabricación en general.

Como parte del grupo Brambles, CHEP gestiona aproximadamente unos 347 millones de palés y contenedores a través de una red de más de 750 centros de servicio y da empleo a unas 11.000 personas en todo el mundo, con sus mayores operaciones en Norteamérica y Europa.