

Día invierte más de 15 millones de euros en la renovación de los terminales de venta en toda su red de tiendas

/ La compañía pone en marcha un proyecto de renovación integral que incluye la instalación de hardware de última generación en más de 9.000 Terminales de Punto de Venta (TPV's) y equipos asociados, agilizando procesos y elevando significativamente su experiencia de compra.

/ Esta iniciativa, enmarcada en su [Plan Estratégico 2025-2029, 'Creciendo cada día'](#), busca seguir fortaleciendo el modelo de supermercado de barrio, donde realizar una compra completa, ágil y rápida.

/ Esta inversión que la compañía realizará en sus más de 2.300 tiendas en España sienta las bases para una experiencia de compra optimizada, reforzando la infraestructura del negocio y preparando a toda la red para integrar futuras innovaciones digitales.

Madrid, 10 de diciembre de 2025. Vivimos un momento de profunda transformación digital en el sector del retail, impulsado por la necesidad de contar con infraestructuras tecnológicas más ágiles, seguras y preparadas para la innovación. En este contexto, la modernización de los sistemas de venta se convierte en un paso clave para garantizar una experiencia de compra eficiente y adaptada a las nuevas demandas del consumidor.

Con esta visión, Día impulsa un proyecto estratégico que refuerza su base tecnológica y sienta los pilares para futuras innovaciones digitales en toda su red de tiendas. La cadena de supermercados **invertirá más de 15 millones de euros en la transformación digital de los terminales de venta (TPVs) en sus más de 2.300 tiendas, con el objetivo de impulsar la experiencia del cliente.** La inversión, que se realizará principalmente en 2026 y 2027, se destinará a la instalación de nuevo hardware de última generación y pantallas de información más intuitivas centradas en la agilización de procesos, la reducción de tiempos de espera y una mejora tangible en el punto de venta, reforzando al mismo tiempo el modelo de negocio cercano y accesible que caracteriza a Día.

Esta iniciativa forma parte de las inversiones previstas dentro su Plan Estratégico 2025-2029 con el objetivo de acelerar el crecimiento y situarse a la cabeza del sector en rentabilidad. Dichas inversiones se financian con la caja anual generada por sus operaciones, lo que permite crecer sin comprometer su sólida posición financiera.

Una experiencia de compra optimizada, más rápida y ágil

Dentro del [Plan Estratégico 2025-2029, 'Creciendo cada día'](#), la compañía llevará a cabo una renovación integral de equipamiento tecnológico que impactará en más de 9.000 Terminales de Punto de Venta (TPVs) y dispositivos asociados. El proyecto contempla la instalación de nuevos TPVs más rápidos y robustos y pantallas de información más intuitivas.

En palabras de Máximo Ventas, Chief Technology Officer en Grupo Día : *“Esta renovación tecnológica es un impulso clave para mejorar nuestras tiendas y la experiencia de compra. Con esta inversión de más de 15 millones de euros dotamos a nuestra red de equipamiento más ágil y robusto, preparado para responder a la creciente digitalización del sector. Este proyecto nos permite avanzar en nuestro objetivo de ofrecer una compra más rápida, cómoda y eficiente, reforzando nuestro compromiso con un modelo de supermercado de proximidad que evoluciona al ritmo de nuestros clientes.”*

La implementación de dicho hardware que ya ha comenzado este mes de noviembre representa un paso decisivo para asegurar que la red de tiendas de Día cuente con una infraestructura actualizada y preparada para futuras innovaciones digitales. La compañía refuerza así su apuesta por un modelo de tienda de barrio moderno, eficiente y centrado en ofrecer una experiencia completa, fácil y rápida, reduciendo tiempos de espera y permitiendo que cada cliente aproveche al máximo su visita.

Con esta hoja de ruta, Día continúa avanzando en la modernización de su propuesta de valor y en la construcción de un modelo de supermercado de proximidad para seguir siendo la tienda elegida en cada barrio y también en el canal online.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes

fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com