

Día refuerza su apoyo a la agricultura nacional con una inversión de 50 millones de euros en cítricos

/ El compromiso de Día con la economía local se refleja en su colaboración con proveedores nacionales a los que esta temporada comprará en torno a 36 millones de kilos de cítricos, como las naranjas, mandarinas o limones, lo que supone un crecimiento del 10% con respecto a la última campaña.

/ La compañía apuesta por la calidad y frescura de sus productos con un modelo operativo que permite que los pedidos lleguen a tienda a diario desde el almacén en menos de 24 horas.

/ En 2024, Día contribuyó con 6.800 millones de euros a la economía española, lo que equivale a un 0,43% del PIB nacional. Esta cifra refleja el alcance de su apuesta por la proximidad y su capacidad para generar riqueza en la cadena de valor.

15 de diciembre de 2025, Madrid. Fieles a su compromiso con apoyar el producto local, Día ha reafirmado una vez más su apuesta por facilitar el consumo de cítricos 100% de origen español y dinamizar la economía local, **invirtiendo 50 millones de euros en proveedores nacionales**, durante la campaña española de cítricos.

36 millones de kilos de cítricos, durante toda la temporada

Día colabora con una red de proveedores nacionales procedentes de territorios como la Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía. La compañía trabaja estrechamente con ellos para garantizar a sus clientes la mejor calidad y una selección óptima de productos como naranjas, mandarinas, limones o pomelos. **En total, se estima un volumen de compra de alrededor de 36 millones de kilos de cítricos, durante toda la temporada, lo que supone un crecimiento del 10% con respecto a la última campaña.**

Además, el modelo operativo de Día permite que los pedidos lleguen a tienda desde los almacenes en menos de 24 horas, asegurando así la máxima frescura del producto y reduciendo las mermas gracias a una planificación precisa ajustada a la demanda real.

“En Día seguimos reforzando nuestra apuesta por la agricultura nacional y por un modelo de proximidad que genera valor en cada territorio. La inversión de 50 millones de euros en cítricos españoles y la colaboración con una red de proveedores nacionales no solo nos permite ofrecer a nuestros clientes naranjas, mandarinas, limones o pomelos de la mejor calidad y máxima frescura, sino que impulsa de forma directa la economía local y el empleo” ha destacado **José Manuel Blanco, director de Frescos de Día España.**

Dinamización local: 6.800 millones de euros a la economía española en 2024

Día es hoy uno de los motores de la distribución alimentaria de proximidad y un actor clave para la economía española. Con una red de más de 2.300 tiendas en todo el país y un canal online que ya alcanza al 84% de los hogares, su modelo de proximidad contribuye a descentralizar la generación de valor, impulsar el empleo y el emprendimiento y fortalecer el tejido económico y social en cada territorio.

En 2024, la compañía generó **6.800 millones de euros** de aportación a la economía nacional, el equivalente al **0,43% del PIB**. Una cifra que refleja la magnitud del impacto de su apuesta por la proximidad y su capacidad para crear riqueza más allá de su actividad directa.

Asimismo, para garantizar calidad y precios accesibles, Día colabora con una red de más de **1.100 proveedores españoles**, a los que realiza el 96% de sus compras.

El impacto total de Día a lo largo de la cadena de suministro supera los **7.000 millones de euros**. Además de sus compras y los **600 millones de euros** de valor añadido generado en sus proveedores directos, la actividad de Día activa más de **3.200 millones de euros** adicionales en sectores como la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca, el comercio mayorista y minorista, el transporte, la industria manufacturera o los servicios administrativos y técnicos.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

