

Día refuerza su presencia en Madrid con la apertura de dos nuevas tiendas en el barrio de La Latina y Chamberí

/ La tienda de La Latina, con 190 m2, estará ubicada en la calle Cebreros, 153, mientras que el establecimiento de Chamberí, de 275 m2, estará situado en la céntrica Avenida Reina Victoria, 35.

/ Con estas dos aperturas Día alcanza los más de 460 establecimientos en la Comunidad de Madrid.

/ Para la puesta en marcha de ambos establecimientos, Día ha contratado a 16 personas nuevas, un reflejo de la firme apuesta de Día por impulsar la economía local y el empleo.

10 de diciembre de 2025, Madrid. Día avanza en la consolidación de su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en **Madrid**, con la apertura de dos nuevos establecimientos hoy 10 de diciembre. De esta manera, la compañía afianza el modelo de proximidad en el territorio, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la máxima calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera. Asimismo, con estas dos nuevas tiendas, **Día alcanza los más de 460 establecimientos en toda la comunidad.**

Estas nuevas aperturas suponen un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y reflejan la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la tienda de La Latina contará con 7 empleados, todos ellos de nueva contratación, mientras que la de Chamberí contará con 9, todos nuevos empleados, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de ambos barrios podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería** durante las cuatro primeras semanas desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de [Club Día](#) podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras también durante cuatro semanas**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Día.

Día refuerza su presencia en La Latina con un nuevo establecimiento

La nueva tienda de Día en el barrio de la Latina, ubicada en el edificio de un antiguo almacén especializado en uniformes y ropa laboral, en la Calle Cebreros, 153, contará con **una sala de ventas de cerca de 190 m2 y un surtido de 3.000 referencias**. Este nuevo establecimiento se convierte así en el número 19 que el grupo tiene en el barrio, ofreciendo libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

El horario de apertura al público de la nueva tienda es **de lunes a domingo de 08:30 a 22:00h.**



Una nueva tienda en el barrio de Chamberí

En el caso de la tienda del barrio de Chamberí, el establecimiento estará ubicado en la céntrica Avenida Reina Victoria, 35, acercando una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de la zona. Asimismo, contará con una **sala de venta de 275 m2** y un **surtido compuesto por cerca de 4.000 referencias**. De esta manera, la compañía abre su tienda número 12 en el barrio de Chamberí.

El horario de apertura al público de la nueva tienda de Móstoles es de **lunes a domingo de 08:30 a 22:00h**.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

