

Grupo Día refuerza su compromiso con la sostenibilidad junto a Pacto Mundial de Naciones Unidas

/ La compañía refuerza así su determinación con alinear su estrategia con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y a adoptar medidas en apoyo de los Objetivos de las Naciones Unidas plasmados, actualmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las Rozas de Madrid, 1 de diciembre de 2025. El compromiso de Grupo Día con la sostenibilidad da un paso adelante junto al Pacto Mundial de Naciones Unidas, una plataforma voluntaria de liderazgo para el desarrollo, la implementación y la divulgación de prácticas empresariales responsables.

Con la adhesión al Pacto Mundial, la compañía asume el compromiso de cumplir los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y a adoptar medidas orientadas a la consecución de los Objetivos de las Naciones Unidas plasmados, actualmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

*“En Grupo Día sostenemos nuestra determinación de generar valor económico, social y ambiental. Al unirnos al Pacto Mundial de la ONU damos un paso decisivo para visibilizar nuestro compromiso con la ética, la transparencia y la responsabilidad. Este es un hito subraya quien es Día hoy tras una profunda transformación de su negocio: una compañía comprometida con las personas, los barrios y comunidades de los que forma parte”, afirma **Martín Tolcachir, CEO de Grupo Día.***

Con esta adhesión, Grupo Día amplía su ecosistema de entidades y alianzas con las que avanza en el cumplimiento de los objetivos de su Plan Estratégico de Sostenibilidad, en concreto en el de traccionar una cadena de valor más sostenible, al tiempo que refuerza su compromiso con la generación de impacto positivo más allá de la actividad del negocio.

Con más de 3.300 supermercados de proximidad en España y Argentina, la amplia cobertura del canal online, una sólida red de franquiciados y más de 4.200 millones en compras anuales a proveedores locales en ambos países, Día es un potente motor socioeconómico, dinamizador de la economía local, el empleo y el tejido productivo. Solo en 2024, Día aportó más de 6.800 millones de euros a la economía española (equivalente a un 0,43% del PIB), y generó más de 100.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos.

Lanzada en el año 2000, United Nations Global Compact, en castellano Pacto Mundial de la ONU, es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Actualmente hay más de 25.000 entidades adheridas en más de 160

países y cuenta con 70 redes locales. En España, más de 1.800 organizaciones se han unido a la iniciativa lo que la convierte en una de las cuatro redes locales con mayor número de entidades adheridas y, por lo tanto, más relevantes a nivel internacional.

Formar parte del Pacto Mundial es también un compromiso con la transparencia, ya que con esta adhesión Día se compromete a reportar anualmente sus avances mediante la Comunicación del Progreso (CoP por sus siglas en inglés, *Communication on Progress*), herramienta que permite medir cómo se implementan los principios del Pacto en materia de gobernanza, derechos humanos, acción climática, trabajo digno y anticorrupción.

“Celebramos la incorporación del Grupo Día al Pacto Mundial de la ONU España. Será un placer trabajar con ellos la sostenibilidad como una palanca de competitividad del negocio. Su adhesión es una muestra de compromiso y de visión de futuro, especialmente en un sector como el de la alimentación, que se enfrenta a desafíos profundos pero que, al mismo tiempo, cuenta con un enorme potencial para liderar transformaciones sostenibles. Confiamos en que la experiencia y el alcance de Grupo Día contribuirán de manera significativa a avanzar en la sostenibilidad del sector en España”, sostiene **Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España.**

En España, la iniciativa destaca por el número de adheridos, el número de Informes de Progreso o memorias de sostenibilidad presentadas, en desempeño y en soluciones para sus empresas asociadas. Con este anuncio, Grupo Día se enorgullece de unirse a miles de otras compañías a nivel mundial comprometidas a llevar a cabo acciones empresariales responsables para crear el mundo que todos deseamos.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.



<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Grupo Día | Ainhoa Murga | ainhoa.murga@diagroup.com

+34 608 710 511

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

Sobre Pacto Mundial

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 70 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial con más de 1.660 entidades asociadas. De éstas, un 30% son grandes empresas, un 55% son pymes y un 15% corresponden a otro tipo de organizaciones (tercer sector, asociaciones empresariales e instituciones educativas).

Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.