

Luengo presenta una nueva línea de producto en colaboración con Disney. Todo el sabor de siempre con una nueva ilusión.

A lo largo de las próximas semanas, Luengo se dispone a lanzar una nueva línea de producto basada en una colaboración con Disney, con diseños que incluirán algunos de los personajes más icónicos y conocidos de Disney.

Mickey Mouse, Minnie Mouse y Donald tendrán presencia en algunos de los envases de Luengo, tanto en la gama de seco como en la de cocido. La línea de cocido acogerá los diseños especiales de esta gama en una presentación exclusiva en tarros de 700 gramos. La línea de seco ofrecerá una presentación en paquete de 500 gramos.

Con esta nueva línea, Luengo quiere acercar nuestras legumbres a los más pequeños de la casa. También, pretende propiciar que todos sigamos sacando el niño que llevamos dentro, cuando las cocinamos y las saboreamos.

Las legumbres nos conectan a todos con el calor del hogar, con el recuerdo de lo familiar, de la infancia, con momentos que nos llenan de ilusión. Las legumbres son un producto esencial para una alimentación equilibrada. Nos proporcionan hidratos de carbono, proteínas, minerales y vitaminas.