

Mercasa y Día renuevan su acuerdo para garantizar la presencia de la compañía en Mercagalicia hasta 2030

/ Ambas entidades destacan la colaboración y el entendimiento alcanzado con la firma del convenio, con el que reafirman su apuesta con la dinamización de la economía de la región.

/ Con este acuerdo Día refuerza su compromiso con Galicia y con acercar una compra rápida, completa, asequible y de máxima calidad a los vecinos de la región.

19 de diciembre de 2025, Santiago de Compostela. Mercasa, la empresa pública estatal que articula la Red de Mercas, y **Día España**, red líder de supermercados de proximidad, han formalizado un nuevo acuerdo que permitirá prolongar la actividad del operador alimentario en Mercagalicia hasta el año 2030, donde se ubican las instalaciones de su almacén en Santiago de Compostela. Esta renovación confirma el compromiso de ambas entidades con la unidad alimentaria gallega y con el desarrollo del sector agroalimentario en la comunidad.

El acto de firma del convenio ha tenido lugar en las instalaciones de Mercagalicia y ha contado con la presencia del presidente de Mercasa, José Miñones, y del director regional de Día en Galicia, Diego Rey. Asimismo, asistieron representantes de ambas organizaciones, entre ellos, la directora de Relaciones Institucionales, ESG y Comunicación de Mercasa, Mercedes Cernadas; la directora de Desarrollo de Negocio y Coordinación, Silvia Llerena; la directora general de Mercagalicia, Belén Hernández; y el gerente de las instalaciones de Día en Santiago, Francisco Bello.

Durante el acto, **José Miñones** destacó que la renovación del acuerdo “es el resultado del diálogo constante y de la buena sintonía entre ambas organizaciones y, sobre todo, supone un avance positivo para la ciudadanía”.

Por su parte, **Diego Rey** afirmó que “este acuerdo refuerza nuestro compromiso con la economía local y con nuestros clientes en Galicia, y supone un importante respaldo para nuestro plan de expansión regional. La buena colaboración con Mercagalicia es clave para impulsar nuestra actividad en la comunidad y para ofrecer a los vecinos de la región una compra fácil, rápida, completa y de máxima calidad a través de nuestras tiendas”.

Día opera en las instalaciones de Mercagalicia desde 1999, periodo en el que se ha consolidado como uno de los operadores de referencia dentro de la unidad alimentaria. La continuidad del grupo hasta 2030 fortalece el papel de Mercagalicia como centro de referencia clave para el suministro, logística y distribución de productos alimentarios, así como su contribución a la actividad económica y generador de empleo en su área de influencia.

Con este acuerdo, Día ratifica su apuesta por Galicia, donde cuenta con más de **100 tiendas** distribuidas por todo el territorio y genera más de **1.000 empleos** entre tiendas, oficinas y almacenes. La actividad de la compañía en la región supone el 0,32 % del PIB y el 0,31 % del empleo.

En 2025, Día ha inaugurado dos nuevos establecimientos, en Santiago de Compostela y en Coruña, dentro del plan de crecimiento anual, y la empresa ya tiene definida su hoja de ruta para continuar expandiéndose.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

