

miMediaMarkt roza los tres millones de miembros en su primer aniversario

El club de fidelización acumula más de un millón de puntos entregados y alcanza un 65% de usuarios activos en la app, lo que refuerza el canal mobile dentro de la experiencia omnicanal de MediaMarkt

miMediaMarkt celebra su primer aniversario con una campaña especial para sus miembros, que recibirán el doble de puntos en todas las compras realizadas los días 12 y 13 de diciembre



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Barcelona, 10 de diciembre de 2025. – MediaMarkt, compañía líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios, celebra el **primer aniversario de miMediaMarkt**, su club de fidelización, con **dos millones ochocientos mil miembros**. Desde su lanzamiento a finales de 2024, el programa acumula más de un millón de puntos entregados y ofrece ventajas exclusivas como tarjetas regalo, promociones personalizadas, regalos de cumpleaños y acceso prioritario a eventos.

Gracias a las ventajas del club, los miembros presentan una **cesta media un 50% mayor** que la de los usuarios no registrados y una **conversión cinco veces superior**, mientras que **las compras a través de la APP casi duplican las cifras de noviembre 2024**. Además, miMediaMarkt alcanza un elevado nivel de participación, con un **69% de miembros activos en la APP** y un **crecimiento del 75% en retención**, lo que convierte el entorno *mobile* en un canal clave de interacción. Para reforzar el vínculo con los miembros del club, las compras realizadas entre el 12 y 13 de diciembre permitirán acumular el doble de puntos.

Aingeru Duarte, Head of Digital en MediaMarkt España, afirma: “*El primer año de miMediaMarkt confirma el compromiso de MediaMarkt con una relación a largo plazo con los clientes, basada en ventajas tangibles y una experiencia omnicanal fluida*”.

Rol del entorno *mobile* como canal de interacción

El éxito de miMediaMarkt y la elevada participación en la APP consolidan el importante papel del canal *mobile*. En 2024, MediaMarkt aumenta un 15,7% sus ventas digitales y eleva 1,9 puntos su cuota de mercado online, mientras mantiene un NPS (*Net Promoter Score*) de 60 puntos y refuerza su modelo omnicanal que integra tiendas físicas, web, APP y Marketplace.

MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 26 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y expertise para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Esteve Solà - es@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

Carla Solanellas – car@appletree.agency