

Paulig Spain refuerza su equipo directivo en España con la incorporación de Alberto Barsanti como nuevo Director Comercial y Managing Director

- **Con 20 años de trayectoria internacional, Barsanti liderará la relación con clientes industriales y el avance de World Food en España**

Berga, 29 de diciembre de 2025 - Paulig, grupo internacional de alimentación y bebidas, anuncia el nombramiento de Alberto Barsanti como Director Comercial de Retail & Industry en Paulig Spain, rol que compaginará con el de Managing Director. Su llegada marca una nueva etapa de impulso del crecimiento en el mercado español, reforzando la relación con los clientes del canal industrial y consolidando el desarrollo de marcas cliente y marcas propias como Zanuy en retail, dentro de la categoría World Food.

Barsanti cuenta con 20 años de experiencia internacional en diferentes negocios e industrias, con un perfil especializado en estrategia y desarrollo de negocio, análisis de mercado y competencia, estrategia de marca y gestión de producto, tanto en FMCG como en entornos de alto crecimiento y bienes de lujo. En su trayectoria, destaca su etapa de más de 10 años en Ferrero, donde su posición más reciente fue Country Marketing Manager (Nutella France). Posteriormente, también fue Marketing & Sales Director Spain, Portugal and Morocco en Sofidel S.p.A., entre otras responsabilidades.

El CEO de Paulig, Rolf Landau, ya había expresado la intención de reforzar y consolidar la presencia del grupo en mercados como Reino Unido y España, ambos caracterizados por su crecimiento y por recientes adquisiciones. En este contexto, la figura de un director comercial resulta clave para seguir fortaleciendo una posición sólida y sostenible.

Por su parte, Alberto Barsanti ha declarado que “su prioridad será trabajar junto al equipo para fortalecer la relación con nuestros clientes, impulsar el crecimiento en World Food y seguir construyendo una propuesta sólida y competitiva para retail e industria.”

Refuerzo del canal industrial y crecimiento en World Food

Paulig sigue fortaleciendo su papel como partner estratégico del canal industrial y su desarrollo en retail, impulsando su crecimiento en World Food con marcas del grupo y liderando la fabricación a terceros. Esta evolución se apoya en la capacidad industrial y en una propuesta orientada a aportar soluciones cada vez más completas y adaptadas a las necesidades de fabricantes y marcas.

Una nueva oficina en Barcelona para acompañar la evolución del negocio

En paralelo a este refuerzo organizativo, Paulig ha anunciado la apertura de una nueva oficina en Barcelona, concebida como un entorno más conectado para el trabajo transversal y la colaboración con equipos internacionales, y como palanca para atraer talento con perfiles globales y multidisciplinares.

Contacto de prensa

Verónica Ballesteros

Communications Manager – Spain

veronica.ballesteros@paulig.com - +34 935902622

Sobre Paulig

Paulig es una empresa internacional de alimentación y bebidas que impulsa una nueva cultura gastronómica sostenible que beneficie tanto a las personas como al planeta. La empresa ofrece productos llenos de sabor en las categorías Tex Mex, snacks, café, cocina internacional y especias. Entre sus marcas se encuentran Santa Maria, Paulig, Risenta, Conimex, Poco Loco y Zanuy. Paulig también produce marcas blancas y suministra al sector de la restauración y a la industria alimentaria.

En 2024, las ventas netas de Paulig alcanzaron aproximadamente 1.200 millones de euros. Fundada en 1876, Paulig es una empresa 100 % familiar y da empleo a 2.500 personas en 13 países, todas trabajando con un objetivo común: llevar una vida llena de sabor