

Día prevé crear 1.200 nuevos puestos de trabajo directos e indirectos en España en 2026

/ Sólo en el año 2025, Día ha generado cerca de 900 nuevos empleos entre tiendas propias y franquicias, oficinas y almacenes.

/ Día sigue apostando por el talento femenino. De los contratos realizados en 2025, cerca del 67% de las incorporaciones fueron mujeres, que ya representan en torno al 70% del total de la plantilla.

/ Con el objetivo de apoyar la creación de equipos diversos e inclusivos, la compañía sigue apostando por la generación de empleo en colectivos vulnerables, con un 46% de contratos realizados, así como impulsando el empleo juvenil con un 36% de contrataciones de menores de 25 años durante 2025.

19 de enero de 2026, Las Rozas de Madrid. Con un ambicioso plan estratégico de crecimiento y una cultura empresarial alineada con las prioridades del negocio que sitúa a las personas en el centro, Día sigue **comprometida con aportar valor real al desarrollo económico local de España.**

De cara a 2026, la compañía estima la **creación de aproximadamente 1.200 nuevos empleos**, fruto de las incorporaciones en tiendas propias, franquicias, oficinas y centros logísticos, como el almacén de León, que contempla la empleabilidad de cerca de 200 personas, así como nuevas contrataciones en e-commerce. De esta manera Día refuerza su compromiso con el empleo y la dinamización de las economías locales.

Expansión, empleo e inclusión: el modelo de proximidad de Día

Solo en 2025, **Día** ha generado cerca de **900 nuevos empleos** con puestos de trabajo distribuidos entre tiendas propias, franquicias, plataformas logísticas y oficinas. Una clara apuesta por el empleo local en los distintos territorios en los que opera, llegando también a pequeños municipios bajo la premisa de combinar su presencia tanto en entornos urbanos como rurales.

Asimismo, Día mantiene un firme compromiso con el desarrollo de equipos diversos e inclusivos, entendiendo la pluralidad como un valor diferencial que aporta riqueza y solidez a la organización. Este enfoque se traduce en impactos tangibles: de los contratos realizados, que incluyen nuevas incorporaciones, sustituciones y campañas especiales, cerca del **67% han correspondido a mujeres**. En la misma línea, el 46% de las incorporaciones han sido de personas pertenecientes a colectivos vulnerables, **con un 36% de contrataciones de menores de 25 años realizadas durante 2025.**



En palabras de **César Vázquez, Director de Recursos Humanos de Día en España**, *"nuestras tiendas son un reflejo de los barrios donde estamos presentes, abriendo oportunidades de empleo y emprendimiento y generando valor al tejido socioeconómico de la comunidad a través de nuestro propósito, estar cada Día más cerca"*. A lo que añade: *"somos partidarios de una gestión de personas que combina la solidez en la ejecución con una visión de futuro, en la que la cultura es un pilar estratégico de crecimiento y diferenciación, con un enfoque profundamente humano"*.

Más de 25.000 empleos gracias a Día

A cierre de 2025, Día cuenta con **una plantilla de cerca de 14.000 empleados propios y otros 11.000 profesionales vinculados a su red de franquicias**.

Los empleados propios de Día se concentran mayoritariamente en tienda, con alrededor de 9.000 profesionales, seguidos de los centros logísticos, que cuentan con más de 2.600 personas responsables del abastecimiento de la red de tiendas. A ello se suman cerca de 2.350 empleados en oficinas y profesionales vinculados al área de e-commerce, que en conjunto hacen posible una experiencia de compra cercana, ágil y eficiente en todo el territorio.

Impulso del empleo de calidad

Día genera empleo directo y a través de **franquicias para más de 25.000 personas**. Sin embargo, la actividad de Día contribuye a generar y sostener empleo a lo largo de la cadena de valor: **por cada empleo directo, Día genera 4 empleos totales en la economía¹**, logrando un efecto total de más de 100.000 empleos en España. Esta contribución es superior al número total de personas ocupadas en provincias como Zamora, Ávila o Soria.

Asimismo, la compañía Día reforzó en 2025 su compromiso con las personas a través de un acuerdo alcanzado en mayo con los sindicatos Fetico, CCOO y UGT, que **beneficia a cerca de 14.000 empleados en España**. El pacto incluyó mejoras salariales de entre el 10 % y el 20 % hasta 2028 para el personal de tiendas y almacenes, así como avances en medidas sociales y de conciliación.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el

¹ Efecto directo, indirecto e inducido.



monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

