

De pequeño tostador de café a grupo internacional: Paulig celebra 150 años de historia gastronómica

- **La compañía familiar fundada en 1876 celebra su aniversario consolidada como actor clave de la alimentación en Europa**

Berga, XX de enero de 2026 – Paulig, empresa internacional de alimentación y bebidas, conmemora en 2026 su 150.º aniversario, reafirmando su papel como referente en la evolución de la cultura gastronómica europea. Fundada en 1876 como un pequeño negocio familiar de café, la compañía ha evolucionado hasta convertirse en un grupo internacional con presencia en 80 mercados, actividad en 13 países y un amplio porfolio de marcas y categorías alimentarias.

A lo largo de más de siglo y medio, Paulig ha formado parte de los rituales cotidianos de millones de personas: desde el primer café de la mañana hasta las comidas entre semana o las celebraciones en torno a la mesa. Una trayectoria marcada por la voluntad de acercar sabores de todo el mundo a las cocinas domésticas y profesionales, siempre en sintonía con la evolución de los hábitos, los gustos y los estilos de vida.

“La historia de Paulig siempre ha sido la de aportar sabor a la vida cotidiana. Celebrar 150 años es motivo de orgullo, pero también una oportunidad para mirar hacia el futuro. Queremos seguir creciendo de forma sostenible y convertirnos en una de las empresas de alimentación y bebidas con mayor crecimiento de Europa, liderando el sector con responsabilidad”, afirma **Rolf Ladau**, CEO de Paulig.

De la torrefacción de café a la cultura gastronómica contemporánea

Los orígenes de Paulig se remontan a su fundador, Gustav Paulig, quien introdujo café de calidad en los hogares finlandeses en un momento en el que la cultura cafetera apenas comenzaba a consolidarse en los países nórdicos. Con el paso de las generaciones, la empresa ha crecido en paralelo a la evolución de los gustos y ha contribuido a popularizar **nuevas cocinas y sabores**.

En la actualidad, el negocio alimentario representa cerca del 70 % de los ingresos de la compañía, con categorías como Tex Mex, cocina asiática, snacks y especias. Paulig ocupa una posición de liderazgo en Tex Mex en Europa, con marcas icónicas como Santa Maria, que han ayudado a crear tradiciones gastronómicas plenamente integradas en el día a día de muchos hogares europeos. Todavía 100 % familiar, Paulig registra unos ingresos anuales de 1.200 millones de euros, con la alimentación como eje central de su actividad.

“El 150.º aniversario simboliza los valores que han guiado a Paulig desde sus inicios: visión a largo plazo, inversión constante, compromiso con la calidad y responsabilidad con las personas, la sociedad y el planeta. Como propietarios, tenemos el deber de preservar este legado y transmitir una empresa sólida y más sostenible a las futuras generaciones”, destaca **Christian Hallberg**, presidente del Consejo de Propietarios de la familia Paulig.



Sabores globales, arraigo local

El portafolio actual de Paulig combina marcas internacionales con marcas locales muy arraigadas, como Poco Loco en Bélgica, Zanuy en España o Conimex en los Países Bajos y Bélgica. Además, la compañía colabora con retailers y clientes del sector alimentario a través de productos de marca propia, contribuyendo a llevar sabores variados tanto a los hogares como a la restauración.

Paulig mantiene un fuerte enfoque en comprender cómo cocinan, comen y viven la alimentación las personas, y cómo las tendencias globales se traducen en culturas gastronómicas locales, con el sabor y la sostenibilidad como pilares estratégicos.

A lo largo de 2026, la compañía celebrará su 150.º aniversario con distintas iniciativas que combinarán memoria, presente y futuro. El programa incluye una gran celebración pública en Helsinki en el mes de junio, así como lanzamientos de productos y activaciones especiales a lo largo del año, pensadas para poner en valor el papel de la alimentación en la vida cotidiana y el futuro de la cultura gastronómica.

Contacto de prensa

Verónica Ballesteros

Communications Manager – Spain

veronica.ballesteros@paulig.com - +34 935902622

Sobre Paulig

Paulig es una empresa internacional de alimentación y bebidas que impulsa una nueva cultura gastronómica sostenible, beneficiosa tanto para las personas como para el planeta. La compañía ofrece productos llenos de sabor en las categorías Tex Mex, snacks, café, cocina internacional y especias. Entre sus marcas se encuentran Santa Maria, Paulig, Risenta, Conimex, Poco Loco y Zanuy.

Paulig también produce marcas blancas y suministra al sector de la restauración y a la industria alimentaria. En 2024, las ventas netas de la compañía alcanzaron aproximadamente 1.200 millones de euros. Fundada en 1876, Paulig es una empresa 100 % familiar y emplea a 2.500 personas en 13 países, todas ellas trabajando con un objetivo común: llevar una vida llena de sabor.