

Día impulsa la economía en la España rural y facilita la compra en más de 600 pueblos

/ Día está presente en barrios y pueblos de toda España, reforzando su compromiso con la dinamización de las zonas rurales: cerca del 30% de sus tiendas se ubica en municipios con baja densidad poblacional como Hospital de Órbigo (León) o Balbilafuente (Salamanca), entre otros.

/ Los supermercados Día son mucho más que un lugar donde hacer la compra, son ese buen vecino que mantiene la puerta abierta cuando se necesita: “Los clientes que acuden a la tienda son del pueblo o de alrededor. Estoy muy orgullosa de que mi tienda sea un punto de encuentro”, señala Begoña Caramazana, franquiciada de Día en Toreno (León).

/ Dentro de su Plan de Sostenibilidad 2026-29, ‘El valor de cada Día’, la compañía aspira a acercar su propuesta de valor a 3 millones más de personas en España, ampliando su presencia en municipios de baja densidad poblacional, estimulando el empleo y reforzando su apuesta por lo local.

19 de febrero de 2026, Madrid. Los supermercados Día forman parte de la vida cotidiana de los barrios y pueblos de toda España. Son ese vecino que mantiene la puerta abierta cuando se necesita, garantizando el acceso a alimentos básicos, incluso en zonas donde otros no llegan. Para Día estar cerca no es una promesa, es un hecho: de los más de 2.300 establecimientos que conforman la red de la compañía, cerca **del 30% se ubica en municipios con baja densidad poblacional**, Hospital de Órbigo (León), Balbilafuente (Salamanca) o Biescas (Huesca) entre otros. En total, la compañía **está presente en 617 pueblos**, reforzando el papel de la cadena como dinamizador de la economía rural.

En Día lo verdaderamente valioso no se promete, se hace. Por eso, la red líder de supermercados de proximidad avanza en su propósito de ser el buen vecino de cada comunidad, facilitando **una compra completa, rápida, fácil, asequible y de calidad, vivan donde vivan sus clientes.**

Dentro de su [Plan de Sostenibilidad 2026-29](#), ‘El valor de cada Día’, la compañía aspira a **acercar su propuesta de valor a 3 millones más de personas en España, ampliando su presencia en municipios de baja densidad poblacional**, impulsando el desarrollo económico, estimulando el empleo y el emprendimiento, a través de sus franquicias, y reforzando su apuesta por los proveedores locales.

El buen vecino de cada comunidad: dinamizando la economía local

El liderazgo en proximidad de Día coloca a la compañía en una posición única para ser **el vecino que vertebró la vida cotidiana de miles de barrios y pueblos,**



contribuyendo al bienestar de las personas, la economía local y el entorno. De hecho, **uno de cada 5 clientes de Día vive en una zona rural**, lo que muestra la fuerte presencia de la compañía en municipios pequeños y su papel como facilitador del acceso a una alimentación completa y al alcance de todos.

Cada tienda Día es una pequeña empresa que dinamiza su entorno. Cada uno de los más de 1.000 franquiciados de la compañía es un emprendedor que conoce su barrio, que invierte en su comunidad. Esta suma de esfuerzos crea una cadena imparable. **Día genera empleo directo y a través de franquicias para más de 25.000 personas.** Sin embargo, su actividad contribuye a generar empleo a lo largo de la cadena de valor: por cada empleo directo, Día genera 4 empleos totales en la economía, logrando un efecto total de más de 100.000 empleos en España.

En la misma línea, la proximidad de Día contribuye también a fortalecer el tejido económico. En 2024 la compañía generó 6.800 millones de euros a la economía española, lo que equivale a un 0,43% del PIB nacional. Además, el **peso de la actividad económica y generación de empleo de Día es especialmente relevante en comunidades como Castilla y León, Castilla-La Mancha o Extremadura**, dato que subraya el valor de Día a nivel local.

Un punto de encuentro en el corazón de la España rural

La proximidad es su seña de identidad y su compromiso social, encontrando supermercados Día en todo tipo de barrios y municipios. Grandes y pequeños para que hacer la compra sea cada vez más fácil. Consciente del papel dinamizador que desempeña en las pequeñas localidades, **solo en 2025 Día inauguró 14 nuevas tiendas en municipios con baja densidad poblacional**, entre ellas dos establecimientos que son el único supermercado de su municipio, en Balbilafuente (Salamanca) y Salar (Granada).

Esta apuesta por la proximidad en zonas rurales es **especialmente significativa en Castilla y León, donde Día llevó a cabo 15 nuevas aperturas a lo largo de 2025, de las cuales tres se realizaron en municipios de baja densidad poblacional**, contribuyendo a garantizar el acceso a la compra diaria y a dinamizar la actividad económica local.

Día actúa creando vínculos reales e impulsando el crecimiento económico desde lo local, convencidos de que **cada compra impulsa la economía de todo lo que le rodea, generando una red de apoyo mutuo.** Un papel que va mucho más allá de la labor comercial y que **convierte a Día en un punto de encuentro para la comunidad.** Un buen ejemplo de este impacto es el de Begoña Caramazana, franquiciada de Día en Toreno (León) desde 2021. Su tienda, ubicada en este municipio de cerca de 3.000 habitantes, cuenta con 6 empleados y no solo supone un impulso económico para la localidad, sino que se ha consolidado como un “punto de encuentro” de los vecinos. En palabras de Begoña: *“Los clientes que acuden a la tienda son del pueblo o de pueblos de alrededor. Estoy muy orgullosa de que mi tienda sea un punto de encuentro de los*



vecinos y de poder contribuir también a la dinamización económica de la zona creando empleo.”

En 2024, la actividad de Día aportó una estimación de más de 567 millones de euros a la economía de Castilla y León, lo que representa el 0,8% del PIB regional. En esta comunidad, la compañía genera empleo directo y a través de su red de franquicias para más de 2.500 personas, y su impacto total sobre el empleo se eleva a más de 8.000 personas, lo que supone el 0,82% del total de ocupados en la comunidad autónoma.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad

www.dia.es

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Día_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

