



‘El valor de cada día’: así impactará Dia a 3 millones de personas más con su Plan de Sostenibilidad 2026-29





PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2026-2029



El liderazgo en número de tiendas de Día coloca a la compañía en una posición única para ser el vecino que enriquece la vida cotidiana de miles de barrios y pueblos, contribuyendo al bienestar de las personas, la economía y el entorno en España y Argentina.

La estrategia gira en torno a la acción y los hechos tangibles. Y la acción genera “valor”. Esta se apoya sobre cuatro palancas, las cuatro V que hacen única a Día (Vínculo, Vecindad, Vida saludable y Valores) que se tangibiliza en cinco ejes estratégicos y 84 iniciativas con las que la compañía reforzará el valor económico y social que genera en todas las comunidades donde está presente.



09 de febrero de 2026, Las Rozas de Madrid.

La cadena de supermercados Día presenta su nuevo **Plan de Sostenibilidad 2026-29**, ‘**El valor de cada Día**’, un camino que recorrer junto a sus clientes, empleados, franquiciados y proveedores en España y Argentina que convierte la “V” de Vecino, Vínculos, Vida saludable y Valores en el motor de su estrategia.

La vida avanza a un ritmo acelerado y la ciudadanía se muestra cada vez más preocupada por el aumento del coste de vida, el impacto de la alimentación en el bienestar y el bolsillo, la necesidad de empleo estable y la urgencia climática, para que las decisiones de hoy no comprometan el futuro de la sociedad y el planeta. En un momento así, Día responde con lo que mejor sabe hacer: estar cerca y ofrecer la **confianza diaria a miles de hogares**, para que hacer la compra no implique renunciar a calidad a buen precio ni a la alimentación saludable.

La “V” es la letra que mueve este plan. Y no es casualidad que la palabra verbo empiece por V;

es el motor del compromiso de Día que lleva a la acción, y la acción genera “valor”, la palabra que pivota la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

Con este nuevo Plan, la compañía quiere **contribuir al bienestar de las personas y las comunidades desde lo cotidiano** y reforzar su papel como vecino que acompaña en su vida diaria de miles de barrios y pueblos. Día cuenta con **una posición única para lograrlo** gracias a la red de supermercados más extensa del país, con más de 3.300 tiendas en España y Argentina que garantizan el acceso cercano a alimentos frescos y productos esenciales, también en zonas donde no hay alternativas. Esta presencia capilar y “estar donde tu estás” se completa con un canal online que acompaña a millones de hogares y con una apuesta firme por la economía local con más de 4.300 millones de euros en compras anuales a proveedores locales en ambos países y generando empleo, emprendimiento y oportunidades allí donde está presente.



PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2026-2029

Así, entre 2026 y 2029, **la compañía aspira a acercar su propuesta de valor a 3 millones más de personas en España, de los 35 millones actuales hasta alcanzar los 38 millones en total**, ampliando su presencia en municipios de baja densidad poblacional, estimulando el empleo y el emprendimiento a través de sus franquicias, reforzando su apuesta por los proveedores locales, los productos frescos y la mejora nutricional de su surtido. Además, está comprometida a estimular una cultura compartida de sostenibilidad en su equipo, avanzar en medidas que cuiden el entorno natural y dar seguimiento al impacto de cada proyecto para asegurar que cada euro invertido genere un avance real para las personas.



*“Este nuevo Plan es la muestra de que en Grupo Día estamos comprometidos con un crecimiento responsable que no es solo abrir tiendas o hacer crecer nuestro negocio: es apoyarnos en nuestra posición única en proximidad para generar impacto positivo en la vida de las personas”, afirma **Martín Tolcachir, CEO de Grupo Día.*** “Estar cerca de nuestros clientes, empleados, franquiciados y proveedores es caminar junto a millones de personas con el compromiso de ser cada día un mejor vecino en España y Argentina. Nuestra ambición a 2029 es ser líderes en desarrollo y apoyo de las comunidades, en accesibilidad a una alimentación saludable y en empleo responsable, siendo un referente en el sector y el país, siempre al servicio de las personas y la comunidad”.





PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2026-2029



‘El valor de cada día’: el buen vecino en cada comunidad

El nuevo Plan nace con un objetivo claro: seguir generando impacto positivo desde el liderazgo en proximidad de Día, una **posición única para ser el buen vecino en cada comunidad**, para crecer de la mano de empleados, franquiciados y proveedores, y contribuir al bienestar de las personas, las comunidades y el entorno. Es una hoja de ruta que da continuidad a las bases asentadas en el plan ‘Cada día cuenta’ ejecutado en 2024-2025 y hace de la sostenibilidad una ventaja competitiva en la [nueva etapa estratégica de Grupo Día](#) para incrementar el valor económico y social a largo plazo para todo el ecosistema de Día.

VÍNCULO

Creamos Vínculos reales con todas las personas que forman parte de Día. Con quienes trabajamos en las tiendas y almacenes, con franquiciados, proveedores. Una red de apoyo mutuo donde cada compra impulsa la economía de todo lo que le rodea.

VECINDAD

Actuamos como buenos Vecinos. Estando presente en barrios y pueblos. Donde tú estás, ahí queremos estar. Como ese vecino que te mantiene la puerta abierta cuando lo necesitas, en Día mantenemos nuestras puertas abiertas en toda España y Argentina, también en las zonas rurales.

VIDA SALUDABLE

Apostamos por una vida saludable, porque comer bien no debería ser un privilegio de pocos, sino la tranquilidad diaria de muchos. Día trabaja para que llenar la cesta con salud sea tan sencillo como cruzar la calle. Porque cuidarse no debería ser un lujo.

VALORES

Actuamos con Valores. Y la conciencia es la base. Poner a las personas y al planeta en el centro es lo que convierte a un supermercado en un vecino responsable. Comprometidos con el cuidado del medio ambiente, la diversidad y la igualdad de oportunidades.



‘El valor de cada día’ se sostiene sobre **cuatro palancas, las cuatro V que definen el impacto diferencial de Día: Vínculo**, para crecer juntos desde lo local; **Vecindad**, porque estar cerca marca la diferencia; **Vida saludable**, porque cuidarse no debería ser un lujo; y **Valores**, porque las personas están en el corazón de las decisiones de la compañía.



PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2026-2029

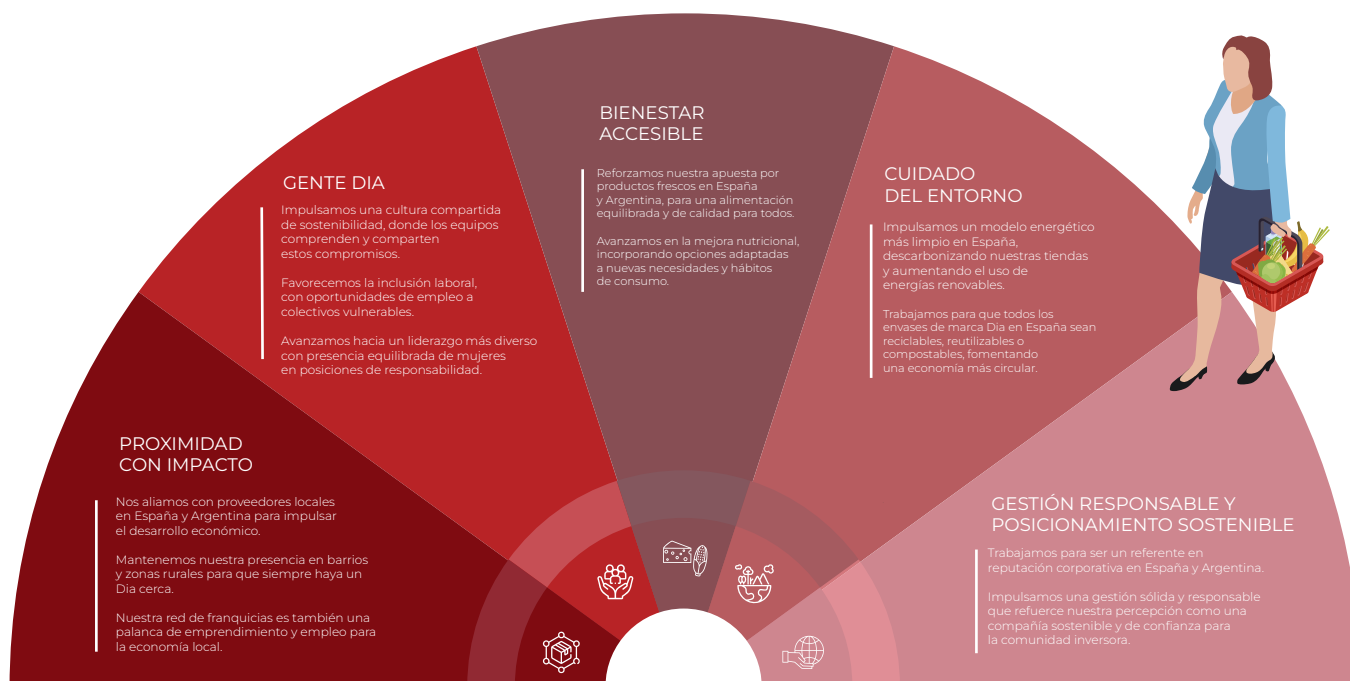


*“En Día, la sostenibilidad no es un informe guardado en un cajón, es nuestra forma de respirar los barrios y pueblos. Nuestra sostenibilidad tiene nombres y apellidos, calles y plazas. Es la convicción de que un negocio responsable solo crece si hace crecer a su comunidad”, afirma **Pilar Hermida, Directora de Comunicación y Sostenibilidad de Grupo Día.** “Nuestro liderazgo en número de tiendas nos permite estar en el día a día de las personas, y trabajar para que el cliente que nos elige sepa que, además de hacer la compra, sumamos valor y fortaleza a toda su comunidad y entorno. Día no solo abre tiendas; es ese vecino que mantiene la puerta abierta y está presente donde otros no llegan, especialmente en zonas rurales. Porque comer bien no debería ser un lujo para unos pocos, sino la tranquilidad diaria de todos.”.*

Y de la visión a la acción, **las cuatro V del Plan se traducen en cinco ejes estratégicos** que son la forma de hacer de Día y que guiarán las iniciativas a desarrollar en los próximos cuatro años: **Proximidad con impacto**, para reforzar el rol de Día como vertebrador de comunidades a través de la generación de empleo y emprendimiento y su contribución social;

Bienestar accesible, reforzando su apuesta creciente por el alimento y producto fresco de proximidad, la mejora nutricional y la calidad de sus productos Día y promoviendo hábitos de alimentación saludable a través del programa *Comer mejor cada día*; **Gente Día**, poniendo a las personas en el centro para construir juntos una cultura compartida de respeto, diversidad,

inclusión y bienestar; **Cuidado del entorno**, para avanzar en la reducción del impacto en la cadena de valor; y **Gestión responsable y posicionamiento sostenible**, porque la confianza se construye con cada decisión. Estos ejes se traducen en **más de 84 iniciativas** que, con mecanismos de medición adecuados y un modelo de gestión sólido y transparente, permitirán a Día **reforzar su liderazgo en desarrollo económico, en apoyo a las comunidades, en accesibilidad a una alimentación saludable y en generación de empleo responsable**. El *Valor de cada día* no es una cifra, es la corriente que Día, sus equipos, franquiciados, proveedores y clientes, mueven juntos para hacer de cada barrio un lugar más fuerte, saludable y conectado.





PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2026-2029

En definitiva, este Plan es la prueba de que para Dia, la sostenibilidad no es una promesa a futuro, sino una forma de actuar en el hoy. Porque lo verdaderamente valioso se construye con los gestos sencillos que demuestran, cada mañana cuando se abre cada una de las 3.300 tiendas de la compañía, ese valor de cada día.

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una

compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

Para más información:

Grupo Dia
Ainhoa Murga
ainhoa.murga@diagroup.com
+34 608 710 511

Comunicación Dia España
comunicacion@diagroup.com



Más información sobre 'El valor de cada día'