

Resultados financieros de Paulig en 2025: Crecimiento récord con un aumento del 16% en los ingresos, margen afectado por los altos precios del café verde

Barcelona, 12 de febrero de 2026 – 2025 fue un año de crecimiento sólido y significativo para Paulig. Los ingresos aumentaron un 16% respecto al año anterior, alcanzando un nivel récord de 1.390 millones de euros. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por el buen desempeño del área de negocio de marcas, con una evolución especialmente positiva en World Foods y Coffee, así como por el impacto de las adquisiciones realizadas.

El EBITDA comparable ascendió a 146,8 millones de euros. El beneficio operativo (NIIF) se situó en 87,1 millones de euros (77,6), equivalente al 6,3% de los ingresos. La rentabilidad se vio impactada por los precios históricamente elevados del café verde y por el incremento de los costes operativos.

Principales cifras de 2025

- Los ingresos de Paulig aumentaron un 16% hasta un nivel récord de 1.390 millones de euros (1.19)
- 49% de los ingresos procedieron de los países nórdicos, 39% de Europa continental, 11% del Reino Unido y el 1% del resto del mundo
- EBITDA comparable: 146,8 millones de euros (10,6% de los ingresos)
- Beneficio operativo (NIIF): 87,1 millones de euros
- Beneficio neto: 54,1 millones de euros
- Flujo de caja de actividades operativas (NIIF): 111,7 millones de euros
- Paulig cerró 2025 libre de deuda

Declaraciones de Rolf Ladau, CEO de Paulig

“2025 fue un año de crecimiento significativo para Paulig. Hemos seguido ampliando nuestra cartera alimentaria mediante adquisiciones estratégicas e innovación continua. Hoy, las categorías alimentarias representan más del 70% de nuestros ingresos. Paulig es una empresa líder en Tex Mex en Europa y hemos construido un negocio sólido en World Foods, que continuará siendo un motor clave de crecimiento en los próximos años.”

“Nuestro entorno operativo estuvo marcado por la volatilidad en los precios del café verde, la inestabilidad geopolítica y la evolución del marco regulatorio, factores que influyeron también

en la confianza del consumidor. En este contexto exigente, hemos demostrado capacidad de adaptación, disciplina operativa y foco en la ejecución.”

Más de 1.000 millones de euros en categorías alimentarias: Un enfoque estratégico a largo plazo

El crecimiento de 2025 estuvo impulsado principalmente por el área de negocio de marcas reconocidas como Santa Maria, Conimex y Paulig Coffee.

Durante el año, Paulig completó la adquisición de Conimex en los Países Bajos y avanzó en la integración de Panesar Foods en el Reino Unido. Estas operaciones reforzaron la posición del grupo en World Foods y respaldaron diversos lanzamientos de nuevos productos.

El área de negocio de Marcas de Clientes, que incluye marca propia y clientes industriales, representó el 39% de los ingresos. Su crecimiento fue más moderado de lo previsto, reflejando la evolución del mercado.

A cierre de 2025, Paulig se mantenía libre de deuda, fortaleciendo su posición financiera y su capacidad de inversión futura.

Inversión en capacidad, eficiencia y sostenibilidad

Durante 2025, Paulig inició la construcción de una nueva línea de tortillas en España y realizó inversiones adicionales en sus operaciones Tex Mex en Bélgica, Suecia y Reino Unido. Asimismo, se llevaron a cabo mejoras en procesos de tueste, aromatización, snacking y automatización en distintos centros productivos para reforzar la eficiencia y escalabilidad operativa.

El programa de transformación empresarial, orientado a armonizar procesos, sistemas y datos, avanzó conforme a lo previsto, con varias implementaciones exitosas a lo largo del año.

En paralelo, la compañía continuó avanzando en su agenda de sostenibilidad. Paulig alcanzó su objetivo de reducir en un 38% las emisiones de gases de efecto invernadero en sus propias operaciones respecto a la base de 2018. Además, siguió reduciendo emisiones en su cadena de valor, incluyendo la transición al transporte marítimo con biocombustibles para el envío de café verde y especias.

Los objetivos climáticos de Paulig fueron revalidados por la Science Based Targets initiative, alineados con la trayectoria de 1,5°C.

Contacto de prensa

Verónica Ballesteros

Communications Manager – Spain



veronica.ballesteros@paulig.com - +34 935902622

Sobre Paulig

Paulig es una empresa internacional de alimentación y bebidas, que está fomentando una nueva cultura alimentaria sostenible, una que es buena tanto para las personas como para el planeta. Paulig ofrece Tex Mex, aperitivos, cafés, alimentos del mundo y especias. Las marcas de la empresa incluyen Santa María, Paulig, Conimex, Risenta, Poco Loco y Zanuy, entre otras. Paulig también fabrica productos para sus clientes de marca propia y del sector.

En 2025, las ventas de la empresa ascendieron a aproximadamente 1.390 millones de euros. Paulig fue fundada en 1876 y es propiedad al 100% de la familia Paulig. La empresa cuenta con 2.700 empleados en 13 países unidos por el propósito de "Por una vida llena de estilo". www.pauliggroup.com