

MediaMarkt y Zurich refuerzan su alianza con el seguro de ciberprotección para particulares



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Barcelona, 10 de marzo de 2026.- MediaMarkt, la compañía líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios, refuerza su compromiso por la seguridad digital con el lanzamiento, junto a Zurich, de un seguro de ciberprotección dirigido a particulares. Esta nueva solución nace con el objetivo de ofrecer mayor tranquilidad a los usuarios frente a una amenaza en constante crecimiento y ya está disponible en las 111 tiendas que MediaMarkt tiene en España, en línea con la estrategia de ambas compañías de ampliar su propuesta de servicios en un entorno cada vez más tecnológico.

El nuevo seguro de ciberprotección proporciona una cobertura integral para toda la familia frente a los riesgos digitales más comunes y dañinos derivados del uso de dispositivos con conexión a Internet (como portátiles, tablets, móviles o Smart TV). Entre sus principales coberturas destaca la protección frente al robo de identidad, la certificación de cyberbullying o la protección de compras online. *“El seguro de ciberprotección para particulares refuerza nuestra propuesta centrada en la protección, la privacidad y la tranquilidad ofreciendo no solo cobertura económica, sino también acompañamiento legal y asistencia especializada para navegar más seguros en el entorno digital”*, señala **Javier Rodríguez, director de Partners de Zurich Seguros**.

El lanzamiento adquiere una relevancia especial teniendo en cuenta que tres de cada cuatro consumidores están preocupados por la ciberdelincuencia, un problema que va al alza en España a medida que las nuevas tecnologías adquieren un papel más central en el día a día. Según el INCIBE, solo en 2024 se detectaron casi 100.000 incidentes relacionados con phishing, malware y fraude online.

Este seguro de ciberprotección es el primero de sus características y se ofrece directamente en el punto de venta. Los clientes pueden contratarlo en las secciones de informática, telefonía, gaming o hogar conectado, asesorados por los expertos de MediaMarkt, que a su vez refuerza el acompañamiento a sus clientes con soluciones tecnológicas personalizadas, integrando la ciberprotección en una experiencia fluida y cercana. Según **Antonio Ferrero, Chief Operating Officer de MediaMarkt España**, *“en MediaMarkt trabajamos para que la tecnología mejore la vida de las personas, y eso también implica soluciones que aporten*

confianza y tranquilidad. Este acuerdo con Zurich refuerza nuestro compromiso de acompañamiento más allá de la compra, acercando la ciberseguridad al punto de venta de una forma sencilla y accesible.”

A través de este acuerdo, Zurich y MediaMarkt dan un paso decisivo en la protección digital del consumidor: un ecosistema tecnológico más seguro, accesible y cercano, al alcance de cualquier persona que entre en una tienda. Una alianza que no solo acompaña la evolución del mercado, sino que marca el camino hacia una nueva forma de entender la seguridad en un mundo cada vez más conectado.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 111 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 27 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y expertise para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

SOBRE ZURICH

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora multilínea líder a nivel global, fundada hace más de 150 años, que ha crecido hasta convertirse en un negocio que atiende a más de 75 millones de clientes en más de 200 países y territorios, al tiempo que ofrece retornos totales para los accionistas que lideran la industria.

Reflejando su propósito de "crear un futuro brillante juntos", Zurich ofrece servicios de protección que van más allá del seguro tradicional, para apoyar a sus clientes en la construcción de resiliencia. Desde 2020, el proyecto Zurich Forest apoya la reforestación y la restauración de la biodiversidad en el Bosque Atlántico de Brasil.

El Grupo cuenta con más de 63.000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en SIX Swiss Exchange y tiene un programa de Recibo de depósito estadounidense (ZURVY) de nivel I, que se negocia en el mercado extrabursátil OTCQX. Se puede obtener más información en www.zurich.com.

El Grupo Zurich en España abrió su primera oficina en Barcelona en 1884 y cuenta con más de 130 años de historia. En la actualidad tiene cerca de 2.000 empleados repartidos por todo el territorio español y 1,5 millones de clientes. Zurich Seguros está consolidada en el mercado como una compañía líder que destaca por su solidez y solvencia. Además, cuenta con algunas de las certificaciones más reputadas del mercado en el ámbito de la conciliación, como el EDGE MOVE.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Esteve Solà – es@appletree.agency