

Paulig inaugura sus nuevas oficinas en Barcelona y consolida la ciudad como HUB del sur de Europa

Barcelona, 4 de marzo de 2026 – Paulig, empresa familiar finlandesa con 150 años de historia en el sector de la alimentación, ha inaugurado hoy sus nuevas oficinas en Barcelona en un acto institucional que refuerza su compromiso con España y consolida la ciudad como un HUB estratégico para el sur de Europa.

El evento ha contado con la presencia de representantes del tejido empresarial e institucional catalán y europeo, entre los cuales se encuentran Josep Sánchez Llibre, presidente de Foment del Treball; David Tornos, secretario general; Xavier Ricart, director de Territorio de la Cámara de Comercio de Barcelona; Laura López Puig, directora de Competitividad de la Cámara de Comercio de Barcelona; Mercè Sallés Corominas, presidenta de la Cámara de Comercio de Barcelona en Berguedà; Josep Maria Serarols i Ballús, presidente de la ACEB – Asociación Comarcal de Empresarios del Berguedà; Sebastián Emig, director general de la Asociación Europea de Snacks; Carmen Rico, secretaria general de la Asociación Española de Snacks; Diego Guri, subdirector general de AMEC; y Núria Gusi, directora de la Intelligence & Talent Unit de AMEC, así como miembros del comité de dirección internacional del grupo.

Un grupo con 150 años de historia y visión de futuro

Durante el acto, el CEO de Paulig, Rolf Ladau, ha destacado el valor estratégico del proyecto:

“Paulig nació en 1876 como una empresa familiar centrada en el café. Hoy somos mucho más que eso: somos un grupo internacional con la clara ambición de liderar la transición hacia una alimentación más sostenible en Europa.

España es un mercado clave en nuestra estrategia europea, y Barcelona representa un entorno único para continuar creciendo. La colaboración con instituciones, asociaciones sectoriales y el tejido empresarial local es fundamental para construir juntos el futuro de la alimentación”.

El CEO también ha señalado que la sostenibilidad está integrada en la estrategia corporativa del grupo, con objetivos claros en salud y bienestar, acción climática y una manera de trabajar justa e inclusiva.

Barcelona, centro de talento y desarrollo para el sur de Europa

Paulig apuesta por Barcelona como centro de talento, innovación y crecimiento sostenible. La ciudad, reconocida internacionalmente por su dinamismo empresarial, su capacidad de atraer profesionales globales y su ecosistema de emprendimiento y startups, ofrece el entorno ideal para impulsar esta nueva etapa.

Las nuevas oficinas, ubicadas en Travessera de Gràcia, funcionarán como un auténtico polo de atracción de talento internacional, favoreciendo la incorporación de perfiles globales y multidisciplinares en áreas clave como el desarrollo de negocio, la innovación, el marketing y la gestión comercial. Esta concentración de talento reforzará la capacidad estratégica del grupo en

el sur de Europa y permitirá tomar decisiones más cerca del mercado, de los clientes y de las tendencias de consumo.

Con esta apuesta, Paulig no solo amplía su presencia física en la ciudad, sino que consolida Barcelona como un punto de conexión entre la visión internacional del grupo y su desarrollo en la península Ibérica.

“Hemos elegido Barcelona porque es un polo de atracción de talento internacional y un ecosistema dinámico de innovación y emprendimiento. Nuestra voluntad es convertir esta sede en el HUB del sur de Europa para Paulig, reforzando nuestra capacidad de decisión y desarrollo desde aquí.

Queremos ser un referente en el sector de la alimentación en la ciudad, conectando con el talento, con el mundo empresarial y con los proyectos que están transformando la industria”, señala Alberto Barsanti, Director Comercial y Director General.

Una nueva etapa para Paulig en España

Con esta inauguración, Paulig da un paso adelante en su consolidación en España, reforzando su estructura organizativa y alineando el mercado ibérico con la estrategia global del grupo. La nueva sede en Barcelona no solo amplía la presencia corporativa en el territorio, sino que posiciona la ciudad como centro de decisión, coordinación y desarrollo para el sur de Europa.

Este movimiento responde a una clara voluntad de crecer de manera sostenible, más cerca de los clientes, de los partners y del talento. Barcelona se convierte así en un punto de conexión entre la capacidad industrial del Berguedà, la experiencia comercial en la península Ibérica y la visión internacional del grupo.

Así comienza una nueva etapa marcada por la consolidación de categorías estratégicas, el impulso de la innovación, el desarrollo del talento internacional y el firme compromiso con una alimentación más sostenible. Una etapa que combina arraigo local y proyección global, con la ambición de seguir construyendo, desde Barcelona, el futuro de Paulig en el sur de Europa.

Barsanti también ha destacado la apuesta del grupo por categorías de crecimiento como el World Food y por seguir reforzando el posicionamiento de la compañía en el retail, la industria y el foodservice.

Contacto de prensa

Verónica Ballesteros

Communications Manager – Spain

veronica.ballesteros@paulig.com - +34 935902622

Sobre Paulig

Paulig es una empresa internacional de alimentación y bebidas que promueve una nueva cultura gastronómica sostenible que beneficia tanto a las personas como al planeta. La empresa ofrece productos llenos de sabor en las categorías Tex Mex, snacks, café, cocina internacional y especias. Entre sus marcas se encuentran Santa Maria, Paulig, Risenta, Conimex, Poco Loco y Zanuy. Paulig también produce marcas blancas y suministra al sector de la restauración y a la industria alimentaria. En 2024, las ventas netas de Paulig alcanzaron aproximadamente 1.200 millones de euros. Fundada en 1876, Paulig es una empresa 100% familiar y emplea a 2.500 personas en 13 países, todas trabajando con un objetivo común: llevar una vida llena de sabor.