

Día impulsa el reciclaje de cápsulas de café en sus tiendas gracias a su acuerdo con Circularcaps

/ Con este acuerdo, y en el marco de su nuevo Plan de Sostenibilidad 2026-29, 'El valor de cada Día', Día avanza en su compromiso por estimular el consumo sostenible y avanzar en medidas que cuiden el entorno natural.

/ Esta iniciativa ya está disponible en la red de Día de toda España. Las comunidades autónomas con mayor número de supermercados Día adheridos a Circularcaps son Andalucía, Cataluña y Madrid

/ Circularcaps somete las cápsulas recogidas a un proceso de tratamiento que permite separar los posos de café, el aluminio y el plástico para darles una segunda vida a través de su red nacional de más de 9.570 puntos de recogida

9 de abril de 2026, Las Rozas de Madrid. La cadena de supermercados Día y Circularcaps han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar el reciclaje de cápsulas de café usadas de plástico y aluminio. Gracias a esta adhesión, los más de 2.350 supermercados de Día en España se incorporan a la red de Circularcaps, acercando el sistema al consumidor y facilitando su reutilización. Con esta ampliación, la red alcanza un total de 9.575 puntos de recogida distribuidos por toda la geografía española.

“Día quiere ser el vecino que facilite la vida diaria de nuestros clientes y esto significa ofrecerles opciones sencillas y efectivas para el reciclaje de algo tan cotidiano como las cápsulas de café. Este acuerdo con Circularcaps muestra nuestro compromiso con impulsar la economía circular, cuidar el entorno natural y con generar valor en el día a día sin comprometer el futuro”, afirma Pilar Hermida, Directora de Comunicación y Sostenibilidad de Grupo Día.

Por su parte, Alberto Vega, presidente de Circularcaps, ha señalado que “la incorporación de 2.350 supermercados Día a Circularcaps supone un paso decisivo para impulsar la economía circular y ofrecer una solución efectiva a los ciudadanos para el reciclaje de cápsulas de café usadas. Su compromiso con el medio ambiente y la reducción del desperdicio refuerza nuestro objetivo común de transformar los residuos en nuevos productos, situando siempre al consumidor en el centro”.

Andalucía encabeza la lista de comunidades autónomas con mayor número de supermercados Día adheridos a Circularcaps. Le sigue Cataluña, y el tercer puesto lo ocupa la Comunidad de Madrid.

Las cápsulas recogidas a través de este sistema se someten a un proceso de tratamiento que les otorga una segunda vida. En primer lugar las cápsulas se trituran para separar los posos de café que son ricos en nutrientes y se reutilizan como abono. Una vez vacías, las cápsulas se clasifican por materiales: el aluminio,

se funde para fabricar nuevos productos como bicicletas o bolígrafos, mientras que el plástico se transforma en granza que se reutiliza para crear mobiliario urbano, macetas u otros objetos de uso cotidiano.

Este acuerdo se enmarca en el [Plan de Sostenibilidad 2026-29, 'El valor de cada Día'](#) de Grupo Día, con la ambición de contribuir al bienestar de las personas y las comunidades desde lo cotidiano y reforzar su papel como buen vecino que acompaña en su vida diaria de miles de barrios y pueblos. La compañía está comprometida a estimular una cultura compartida de sostenibilidad, avanzar en medidas que cuiden el entorno natural y dar seguimiento al impacto de cada proyecto para asegurar que cada euro invertido genere un avance real para las personas.

Reciclaje colaborativo

Circularcaps es una organización sin ánimo de lucro que, bajo el impulso de la Asociación Española del Café (AECafé), ofrece un proceso de reciclaje de cápsulas de café usadas, tanto de aluminio como de plástico, que garantiza una solución integral y circular a este tipo de residuos. El sistema de reciclaje se basa en un modelo colaborativo entre el consumidor, la distribución, las administraciones locales y las empresas del sector.

Los consumidores pueden localizar su punto de reciclaje más cercano a través del buscador disponible en la web de Circularcaps www.lascapsulassereciclan.com que permite identificar fácilmente dónde depositar sus cápsulas de café usadas.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de supermercados de proximidad con más de 3.350 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

Para más información:**Día España**

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Sobre Circularcaps

Circularcaps es una organización sin ánimo de lucro formada por 19 fabricantes de café, que se constituyó el 13 de julio de 2021, bajo el impulso de la Asociación Española del Café (AECafé). Su objetivo es desarrollar y gestionar un sistema colectivo de recogida y reciclaje de cápsulas de café usadas, basado en el que NESCAFÉ® Dolce Gusto® y Nespresso® crearon en 2010. Las compañías que forman parte de esta iniciativa mantienen un firme compromiso con el medioambiente, la sostenibilidad y la economía circular. Muestra de ello es el reconocimiento por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, que ha incluido a Circularcaps en el III Catálogo de Buenas prácticas en Economía Circular, o la obtención del Premio “100 Mejores Ideas del Año” que otorga Actualidad Económica.

Para más información:**Circularcaps:**

prensa@circularcaps.com

José Tamarit – 687 987 717 - jtamarit@harmon.es