

El emblemático local del primer Zara del mundo en A Coruña acogerá un nuevo supermercado Día

/ La propiedad del inmueble ha formalizado recientemente un acuerdo de arrendamiento con Día, que implantará en este enclave un supermercado de proximidad, reforzando así su presencia en ubicaciones estratégicas y de alto valor simbólico.

/ Ubicado en la calle Juan Flórez, en el corazón de A Coruña, el nuevo supermercado contará con una sala de ventas en torno a los 300m2, generará más de 10 empleos y acercará una compra completa, fácil y de máxima calidad a los vecinos del barrio.

/ Con esta apertura Día sigue reforzando su expansión en toda España donde sigue creciendo en cuota de mercado y donde prevé abrir 100 nuevos supermercados durante 2026

20 de abril de 2026, Coruña. El histórico local comercial que albergó la primera tienda de Zara a nivel mundial, ubicado en la calle Juan Flórez, en el corazón de A Coruña, inicia una nueva etapa tras el reciente cierre de la tienda por decisión de Inditex, tal y como ha sido comunicado por la propia compañía en sus notas oficiales. La propiedad del inmueble ha formalizado recientemente un **acuerdo de arrendamiento con Día, la red líder de supermercados de proximidad, que implantará en este enclave una nueva tienda, reforzando así su presencia en ubicaciones estratégicas y de alto valor simbólico.**

El local, considerado un espacio icónico dentro del tejido comercial de la ciudad, despertó un notable interés por parte de distintos operadores. Finalmente, la propuesta de Día ha resultado seleccionada por su enfoque alineado con las necesidades actuales del consumidor urbano y su apuesta por el comercio de cercanía.

Una compra fácil, completa y de máxima calidad para los vecinos del barrio

El nuevo supermercado contará con una sala de ventas de 300m2 y acercará una compra completa, fácil y de máxima calidad a los vecinos del barrio.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con más de 10 empleados, todos ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Con este nuevo supermercado, Día contará con su **tienda número 8 en A Coruña, alcanzando las 42 establecimientos en la provincia** y 101 en toda la comunidad. Este hito afianza el modelo de la compañía en Galicia, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de sus clientes ofreciendo una compra completa y de calidad.

Con esta apertura Día sigue reforzando su expansión en toda España donde sigue **creciendo en cuota de mercado y donde prevé abrir 100 nuevos supermercados durante 2026**.

Una ubicación histórica y emblemática

El establecimiento, reconocido por haber sido el primer Zara del mundo, constituye **uno de los enclaves comerciales más representativos de la ciudad**. Su transformación marca un nuevo capítulo en la evolución del retail urbano en A Coruña, manteniendo su papel como punto de referencia para ciudadanos y visitantes.

Desde Día han manifestado su satisfacción por haber alcanzado este acuerdo, destacando el orgullo que supone para la compañía poder operar en un emplazamiento con tanta relevancia histórica y emocional para la ciudad. Asimismo, han subrayado su compromiso con el desarrollo económico local y la dinamización del entorno comercial.

Día es la red líder de supermercados de proximidad en España, con más de 2.350 tiendas repartidas por todo el territorio nacional y, con una sólida trayectoria en el sector retail. En los últimos años, la empresa ha experimentado una evolución positiva, reforzando su modelo de proximidad, incrementando sus ventas y ampliando su red de tiendas en distintas ciudades.

La propiedad del inmueble ha valorado especialmente el compromiso de Día que contribuirá a mantener el dinamismo comercial de la zona y a preservar el carácter emblemático del local dentro de la ciudad de A Coruña.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.



*Cada día
más cerca*

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

