

El Pozo Alimentación refuerza su expansión internacional en China a través del circuito de hípica más prestigioso del mundo

La compañía participa como 'Official Ham Supplier' en el Longines Global Champions Tour de Shanghái, una de las citas deportivas y sociales internacionales más importantes

4 de mayo de 2026.- El Pozo Alimentación da un nuevo paso en su estrategia de expansión internacional en China con su participación como 'Official Ham Supplier' en el circuito de saltos hípicos más prestigioso del mundo, el Longines Global Champions Tour (LGCT) de Shanghái, celebrado este pasado fin de semana.

Este patrocinio estratégico refuerza la presencia de la marca en el mercado chino y la sitúa en uno de los eventos deportivos y sociales de mayor proyección internacional. El LGCT reúne cada año a los mejores jinetes y caballos del mundo, así como a un público selecto, alineado con los valores de calidad que definen a El Pozo Alimentación.

Durante el torneo, la compañía contó con un espacio propio dedicado a la alta gastronomía española. En esta zona, El Pozo ofreció una experiencia gastronómica premium a través de su marca Legado Ibérico, con la presencia del cortador de jamón, Roberto Arqués, durante todo el evento. Además, realizó demostraciones y degustaciones en vivo dirigidas al público internacional, distribuidores y prescriptores del mercado asiático.

La participación en el Longines Global Champions Tour responde al objetivo de traspasar fronteras y posicionar a El Pozo Alimentación como referente internacional en alimentación de calidad, con productos elaborados bajo los más altos estándares de seguridad alimentaria. La marca llega para satisfacer la demanda del consumidor chino, que busca alternativas gourmet, saludables y con garantía de origen español.

Con este desembarco en uno de los eventos más relevantes del calendario social de Shanghái, El Pozo Alimentación consolida su imagen de marca vinculada a la calidad, la innovación y la tradición gastronómica española, y refuerza su apuesta firme por el mercado asiático.

Pie de foto: (1) Imagen del recinto donde se celebró el Longines Global Champions Tour de Shanghái. (2) Imagen del equipo de la oficina de El Pozo en Shanghái, junto a invitados al evento.