



Torre de Núñez cierra 2025 con un crecimiento del 7% y alcanza los 43,5 M€ de facturación

La compañía avanza en la ampliación de sus instalaciones de Conturiz, un proyecto clave para reforzar su capacidad productiva, eficiencia y digitalización

Lugo, 5 de mayo de 2026 – Torre de Núñez ha cerrado el ejercicio 2025 con una facturación de 43,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7% respecto al año anterior. Estos resultados consolidan la evolución positiva de la compañía y refuerzan su posición como la empresa gallega de referencia en el sector cárnico.

Durante 2025, Torre de Núñez ha seguido avanzando en el proyecto de ampliación de sus instalaciones de Conturiz, que incorporará 3.000 m² de superficie útil y permitirá aumentar hasta en un 50% la capacidad productiva de embutido. Esta actuación forma parte de un plan inversor plurianual, con 1,5 M€ de inversión en 2025 y una previsión de 3 M€ adicionales en 2026 y ejercicios siguientes.

Además de incrementar la capacidad industrial, la ampliación permitirá reforzar la digitalización de los procesos productivos, mejorar la trazabilidad, optimizar la eficiencia operativa y avanzar en sostenibilidad energética.

En el ámbito internacional, la compañía mantiene una estrategia de crecimiento ordenado y selectivo. Torre de Núñez exporta actualmente a más de 35 países y en 2025 ha reforzado su presencia exterior con la entrada en nuevos mercados como Ucrania.

La sostenibilidad también ha marcado el ejercicio, con la obtención del certificado Residuo Cero de AENOR, que acredita que más del 90% de los residuos generados son valorizados. Este reconocimiento se suma al avance en autoconsumo energético y a la apuesta de la compañía por un modelo productivo más eficiente y responsable.

De cara a 2026, Torre de Núñez prevé mantener su senda de crecimiento y seguir trabajando por ser el referente gallego del sector en el mercado nacional e internacional.

Contacto: Inés Suárez de Lago,

Directora de Marketing de Torre de Núñez.

ines.suarez@torredenunez.com

+34 627 41 20 63 +34 982 305 920

Sobre Torre de Núñez

Con 60 años de historia, Torre de Núñez es la firma líder de jamón y embutidos del noroeste de España. La compañía combina tradición e innovación para ofrecer jamones, embutidos y elaborados cárnicos de alta calidad, manteniendo un fuerte compromiso con el origen, la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la mejora continua.

Contacto: Inés Suárez de Lago,

Directora de Marketing de Torre de Núñez.

ines.suarez@torredenunez.com

+34 627 41 20 63 +34 982 305 920