

ElPozo despliega una gran lona en pleno centro de Madrid para reforzar su apoyo a la Selección Española

19 de junio de 2026.- ElPozo Alimentación refuerza su apoyo a la Selección Española con una gran iniciativa en el corazón de Madrid. Desde el 15 hasta el 28 de junio, la compañía ha instalado una gran lona de 1.176 m² en la Plaza de Santo Domingo, uno de los enclaves con mayor visibilidad de la capital.

Bajo el claim “La Roja tiene hambre”, la creatividad busca conectar emocionalmente con la afición en un momento clave del calendario deportivo. Esta acción se enmarca en la campaña que ElPozo Alimentación, patrocinador oficial de la Selección hasta 2030, ha promovido para este campeonato, que incluye diferentes activaciones para acompañar a los aficionados antes y después de cada partido.

Junto a esta acción, ElPozo Alimentación ha desarrollado una amplia campaña que incluye promociones y activaciones en punto de venta, acciones especiales en redes sociales y contenidos para acercar aún más la experiencia del fútbol y la gastronomía al consumidor. Además, ElPozo Alimentación ha activado una fan zone en la Plaza de Colón de Madrid, uno de los puntos de encuentro más populares para los seguidores de *La Roja*.

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de comunicación de ElPozo y ha sido gestionada en colaboración con Havas Media y CA Sports Marketing, consolidando la presencia de la marca en uno de los principales espacios del país.

Pie de foto: Imagen de la lona que ElPozo Alimentación ha instalado en la Plaza Santo Domingo de Madrid.