

La segunda edición tendrá lugar el 9 y 10 de junio de 2027, en IFEMA Madrid

ExpoRetail Iberoamérica 2026 supera todas las expectativas y asegura su continuación

- *Han acudido representantes de más de 40 países, se ha contado con más de 200 ponentes y se han contabilizando más de 7.000 inscritos*
- *Durante dos días, y en tres escenarios simultáneos, se ha completado un intenso programa temático, con keynotes, mesas de debate, entrevistas y mucho networking*
- *De las 30 empresas más importantes de Iberoamérica del sector Retail han acudido al evento representantes de 28 de ellas*
- *“Ha sido el evento del Retail en español y portugués más grande que se ha hecho hasta ahora en el mundo”, resalta Laureano Turienzo*

Madrid, 17 de junio.- Ha venido para quedarse. Por calidad y cantidad, la **primera edición de ExpoRetail**, que ha finalizado hoy en Madrid, ha supuesto **un punto de partida** de un proyecto de **magnitudes extraordinarias** y que viene a llenar un vacío evidente en el sector del Retail iberoamericano.

*“No sólo las cifras avalan el éxito de este evento pionero y revolucionario, sino también la **sobresaliente acogida, la representación de alto nivel** que ha acudido a ExpoRetail y, en general, el impacto que ha generado en el ecosistema del Retail”, afirma Laureano Turienzo*, presidente de este evento que ha reunido durante dos días en IFEMA Madrid a **más de 7.000 profesionales**. Y es que, como dato para la reflexión, **“hemos logrado que de las 30 primeras empresas de Iberoamérica acudan aquí directivos y altos representantes de 28 de ellas”**.

Más allá de las cifras

Más de 200 organizaciones y asociaciones de toda Iberoamérica del sector han estado apoyando este primer macroevento del Retail en habla española y portuguesa. Han participado profesionales de 41 países, se han dispuesto de más de 200 ponentes de reconocido prestigio internacional, se han llevado a cabo sesiones informativas y de debate simultáneas en tres escenarios, han estando presentes en la exposición comercial más de un centenar de empresa y, a nivel institucional, se contó con el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, en la apertura oficial de este evento, que ha tenido a **Argentina como país invitado**.

Son sólo unos datos que, en palabras de Turienzo, ponen de relieve que **“hemos hecho de Madrid la capital mundial del Retail durante estos días”**, sin olvidar la solemne entrega de los **I Premios Iberoamericanos del Retail**, que tuvieron lugar en el Estadio Santiago Bernabeu como aperitivo de esta feria.

Para los organizadores de ExpoRetail, no cabe duda que este es **el evento en torno al Retail en español y en portugués más grande de la historia**. *“Nunca se ha hecho nada siquiera parecido, y es que hemos hecho una comunidad que representa a unos 750 millones de personas y que se va a convertir en una referencia”,* indica Turienzo, quien admite que *“no se trataba de hacer una feria nada más y sin continuación, sino que **es el principio de algo muy grande**”*. La confirmación de esto es que ya se anuncia la celebración de la **segunda edición**, que tendrá lugar en **IFEMA Madrid el 9 y 10 de junio de 2027**.

Otro aspecto relevante es la **transversalidad de los temas abordados**, integrando en un mismo foro a todos los sectores que participan en el ecosistema del Retail. *“Han acudido desde representantes relevantes del ámbito de los supermercados a ferreterías, farmacias, ópticas, empresas tecnológicas, consultorías...Hemos tenido una visión muy amplia”,* apunta el presidente organizador, quien considera que *“hemos contado con el plantel de speakers mejor de la historia, el más variado y de calidad que ha habido nunca en un evento, en español y en portugués, del sector Retail”*.

Y aunque no era el objetivo prioritario, desde la organización también se alaba un aspecto diferencial de este encuentro. *“Queríamos que los asistentes también se lo pasaran bien; estábamos obsesionados con lograr un programa de interés y útil, pero queríamos llevarlo a cabo de una manera distinta, garantizando que el asistente disfrutara del evento y **se moviera el ritmo del Retail**”,* reconoce Turienzo. Los conciertos de **Marilia**, integrante del mítico dúo Ella Baila Sola, **Guaraná**, **Manu Tenorio** y la **Orquesta Sinfónica Contemporánea de España** han aportado una dimensión cultural singular a la programación y han dado un toque musical inédito a la exposición comercial.

Los temas que ocupan (y preocupan) al ecosistema del Retail

Respecto a las principales temáticas abordadas, el presidente de ExpoRetail pone el foco especialmente en el papel de la inteligencia artificial. Con todo, aclara, *“**se ha hablado mucho de cómo la inteligencia artificial va a afectar a nuestro sector** y que ya está cambiando muchos de los procesos y tareas que desarrollamos; sin embargo, hemos concluido que, al final, **el factor humano termina primando**”*. Y es que, como recalca Laureano Turienzo, *“**el retail es un tema de personas que atienden a personas, y eso no lo va a sustituir la inteligencia artificial**”*.

También se ha llamado la atención en numerosas sesiones sobre **la velocidad de los cambios que está habiendo**, así como sobre la incertidumbre que genera la **inestable situación geopolítica** y de cómo el **consumidor cada vez es más exigente** y no se casa con las marcas.

La combinación de empresas de referencia en el sector, asociaciones sectoriales, instituciones, universidades, expertos y proveedores tecnológicos ha convertido este encuentro en una plataforma inédita para la generación de conocimiento y oportunidades de negocio a escala internacional. Tal y como concluye Laureano Turienzo, *“**nos vamos a convertir en la principal plataforma de conocimiento, innovación y networking para el comercio, la distribución y el consumo en el espacio iberoamericano**”*.

Más información: <https://exporetail.net>

Prensa: Paco Romero. comunicacion@exporetail.net. Tel. 639 64 55 70