

Madrid acogerá el 17 y 18 de junio la primera edición de ExpoRetail Iberoamérica, con la participación de unos 4.000 profesionales

Empieza la cuenta atrás para un evento pionero y revolucionario en el Retail Iberoamericano

- *Se celebra también la primera edición de los Premios del Retail Iberoamericano, con una ceremonia oficial el 16 de junio en el Estadio Santiago Bernabeu*
- *Se han establecido acuerdos de colaboración con las principales asociaciones del Retail de Iberoamérica, como CIR, ALAS, ANSA y FENALCO, así como con instituciones tan relevantes como la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)*
- *Más de 200 empresas han confirmado ya su participación, se superarán el centenar de expositores y habrá cerca de 200 ponentes, con la participación de líderes de opinión y referentes mundiales en el sector, erigiéndose en el mayor evento especializado del sector celebrado hasta la fecha en España*
- *Argentina es el país invitado en una edición marcada por la internacionalización y la presencia de representantes de más de 30 países*
- *El programa del evento abordará algunos de los grandes temas de debate que están redefiniendo el comercio mundial*

Madrid, 4 de junio. Todo está preparado para la celebración de **ExpoRetail Iberoamérica 2026**, el gran encuentro internacional del Retail que tendrá lugar los días **17 y 18 de junio en el Pabellón 5 de IFEMA Madrid** y que aspira a convertirse en la principal plataforma de conocimiento, innovación y networking para el comercio, la distribución y el consumo en el ámbito iberoamericano. A pocos días de su inauguración, ExpoRetail Iberoamérica ha confirmado ya la **participación de más de 200 empresas líderes**, contará con alrededor de **110 expositores** y espera reunir a unos **4.000 profesionales** procedentes de una treintena de países.

*“Será **el evento que revolucione el Retail Iberoamericano**, dándole un empuje definitivo y ofreciendo un punto de encuentro indispensable para poner en común desafíos y oportunidades, así como para potenciar este sector”, asegura **Laureano Turienzo**, presidente de ExpoRetail Iberoamérica. A su juicio, “**se convertirá en el mayor evento del Retail hecho nunca en España**, situando por unos días a Madrid como la capital mundial del sector; de hecho, será la primera vez en la historia de España que se hace un evento de estas características, para compartir conocimiento, generar negocio, anticipar tendencias y construir conjuntamente el futuro del sector”.*

Un punto de encuentro único y necesario

El encuentro reunirá durante dos jornadas a fabricantes, distribuidores, retailers, empresas tecnológicas, consultoras, startups, inversores y representantes institucionales, configurando un ecosistema específico para analizar los desafíos y oportunidades que definirán el futuro del comercio. **“ExpoRetail Iberoamérica es un espacio único para**



aprender de los mejores, descubrir casos de éxito y conectar con los grandes nombres del sector”, resume Turienzo.

Una de las grandes fortalezas de esta primera edición será su programa de contenidos, que congregará a **más de 200 ponentes nacionales e internacionales de primer nivel**. Entre ellos figuran presidentes, consejeros delegados y directivos de algunas de las compañías más influyentes del mundo, que compartirán experiencias, casos de éxito y perspectivas sobre la evolución del sector.

Entre las **empresas y organizaciones representadas** en ExpoRetail Iberoamérica figuran algunas de las compañías más influyentes del comercio mundial, como Walmart, Ikea, Primark, Mango, MediaMarkt, Leroy Merlin, Grupo Dia, Carrefour, Lidl, Old Navy, Chedraui, Eroski, Uvesco, Ametller Origen, Primor, Sports Emotion, Veritas, Casa del Libro, Repsol, PepsiCo, Meta y Alibaba, entre muchas otras. La participación de sus máximos responsables y directivos ofrecerá una **visión transversal de los principales retos y oportunidades** que afronta el sector en Europa y Latinoamérica, desde la transformación digital y la inteligencia artificial hasta la expansión internacional, la sostenibilidad y los nuevos hábitos de consumo.

Como ponentes destacados y de primer nivel internacional, destacan figuras como **Guilherme Loureiro**, CEO de Walmart México y Centroamérica; **Horacio Barbeito**, presidente y CEO de Old Navy; **Belén Frau**, Global Communication Manager de IKEA; **Carlos Inácio**, director general de Primark Iberia; **Martín Tolcachir**, CEO de Grupo Dia; o **Gonzalo Gebara**, ex CEO de Walmart Canadá. También sobresale la **participación de destacados ejecutivos de empresas referentes en expansión internacional**, entre ellos **Carlos Vila**, director de Expansión de Mango; **José Luis Martínez de Larramendi**, director de Expansión Internacional de Primark; y **Andrés Contreras**, CEO Iberia & Latam de Bestseller, quienes analizarán las oportunidades de crecimiento global para las marcas del Retail.

El encuentro contará asimismo con representantes de **compañías líderes en innovación tecnológica** como Amazon Web Services, Adobe, Meta, Google, SAP, Fujitsu, RELEX Solutions o Alibaba-Miravia, que compartirán casos prácticos sobre inteligencia artificial, automatización, personalización, comercio unificado y nuevas experiencias de compra.

De especial trascendencia será la participación de **representantes de CEOE**, con la participación de **Ricard Cabedo**, presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4), quien hablará sobre el comercio ante el tsunami normativo y los retos para la competitividad. También acudirá como ponente el **Excmo Sr. Wenceslao Bunge Saravia**, embajador de la República Argentina en España.

El programa del evento incluye los principales desafíos que marcarán el futuro del comercio, como **la digitalización, la inteligencia artificial, la experiencia de cliente**, la expansión internacional, **la sostenibilidad, la logística, el comercio unificado, los nuevos hábitos de consumo o la transformación tecnológica** y de los modelos de negocio.

En concreto, en ExpoRetail Iberoamérica 2026 se analizarán algunos de los **grandes desafíos que están redefiniendo el comercio mundial**, combinando visión estratégica, innovación tecnológica y casos reales de transformación empresarial. Entre

otros asuntos, se abordará el impacto de la inteligencia artificial generativa en compañías como Carrefour, la construcción del mayor ecosistema físico-digital del mundo de la mano de Walmart, el futuro de los supermercados, el auge del retail media (la estrategia donde los comercios venden espacios publicitarios dentro de sus propios canales digitales y físicos), la evolución del *hard discount*, la expansión internacional de marcas líderes, la transformación logística mediante tecnologías avanzadas, los nuevos modelos de fidelización de clientes o la reinención de las tiendas físicas en un entorno cada vez más digitalizado.

En el marco de esta feria también se dedicará una atención especial a **cuestiones clave para la competitividad empresarial**, como la gestión del talento, el liderazgo en tiempos de incertidumbre, el impacto social de las compañías, la sostenibilidad, la evolución del consumidor híbrido o los retos regulatorios que afronta el sector. Además, directivos de empresas como Walmart, Carrefour, IKEA, Primark, Mango, Leroy Merlin, Alibaba, Meta, Google, Amazon Web Services, MediaMarkt, Dia, Eroski, Chedraui o Old Navy compartirán experiencias y estrategias sobre cómo están afrontando los profundos cambios que vive el Retail a escala global.

Un extraordinario apoyo

La respuesta obtenida por parte del sector del Retail ha superado todas las expectativas. *“Se siguen sumando nuevas empresas, partners y profesionales que quieren formar parte de la gran cita del Retail iberoamericano... y eso nos ha llevado a tomar una decisión importante: ExpoRetail Iberoamérica 2026 se traslada al Pabellón 5 de IFEMA Madrid”,* informa el presidente. Con ello, según indica Turienzo, *“ganamos más comodidad, asegurando las posibilidades de ofrecer actividades, desplegar stands, establecer sinergias y fomentar el networking y, en definitiva, aportamos más oportunidades para conectar a todo el ecosistema retail”.*



ExpoRetail Iberoamérica llega **respaldada por algunas de las principales organizaciones empresariales y sectoriales de España y Latinoamérica**. Entre ellas destacan la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (**CEOE**), el Círculo Iberoamericano del Retail (**CIR**), la Asociación de Las Américas de Supermercados (**ALAS**), la

Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios de Venezuela (**ANSA**) y la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios de Colombia (**FENALCO**). Igualmente, se han establecido acuerdos de colaboración con el Consejo General de Economistas de España (**CGE**), la Asociación Española del Retail (**AER**), la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (**ANGED**), la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, la Asociación de Marketing de España (**AMKT**) o la Asociación Retail Textil España (**ARTE**), entre otras.

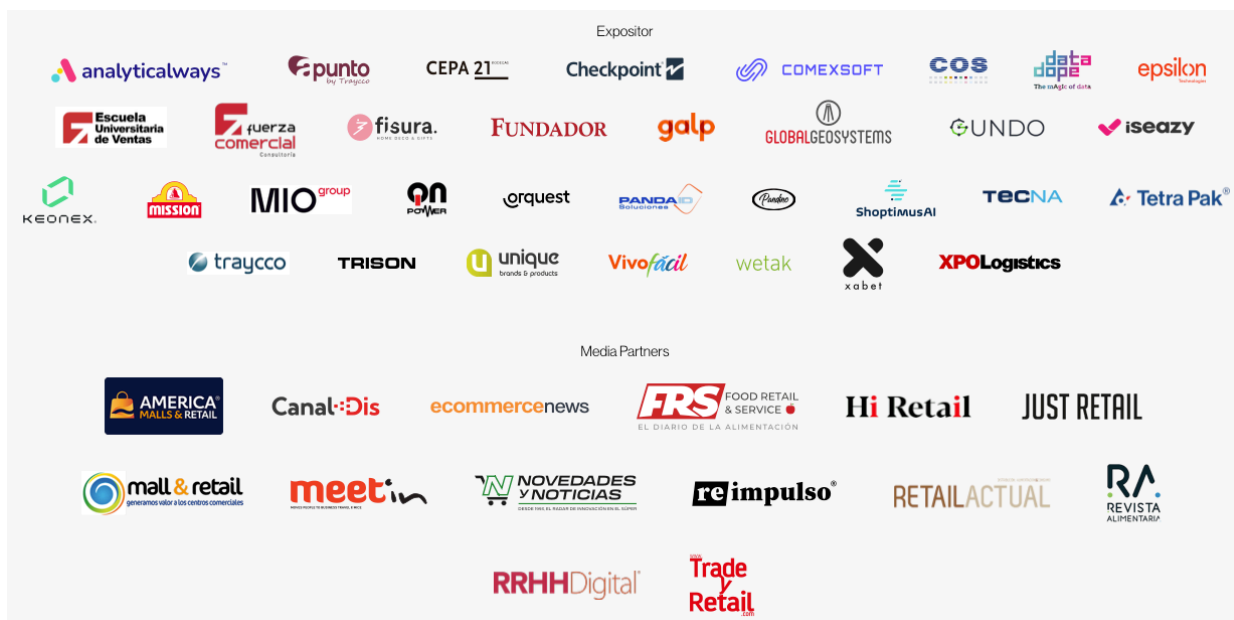
EXPO RETAIL Iberoamérica

17-18 JUN
2026
MADRID

Asimismo, numerosas compañías líderes han confirmado su implicación como patrocinadores, colaboradores o expositores, reflejando la extraordinaria acogida que ha tenido una iniciativa concebida para impulsar el intercambio de conocimiento y fortalecer los vínculos comerciales entre Europa y América Latina. Al margen de la participación de empresas punteras, incluyendo a ponentes en distintas sesiones, la contribución directa del sector del Retail iberoamericano en esta feria se ha establecido en diferentes categorías y rangos, con **colaboradores Oro, Plata y Bronce**.



Además, decenas de empresas participarán en **calidad de expositores**. Y es que, como indica Laureano Turienzo, *“hemos asistido a una creciente adhesión de compañías interesadas en estar presentes en la exposición comercial”*. Y también relevante es el **apoyo** que se está alcanzando de los **medios de comunicación del sector**.



Evomeet es la empresa encargada de organizar este ambicioso encuentro, contándose con **RetailN1** en la parte de asesoría estratégica y con **EveryonePlus** como agencia de producción. La labor de comunicación y difusión en redes sociales la asume la empresa **Valor de Ley**.

Argentina, país invitado

La República Argentina será el país invitado de esta primera edición. Su participación refuerza la dimensión internacional del encuentro y pone de manifiesto la

vocación de ExpoRetail Iberoamérica de actuar como puente estratégico entre ambos lados del Atlántico. Además de contar con representación institucional y empresarial, Argentina tendrá una presencia destacada en diferentes actividades del programa, contribuyendo a enriquecer el debate sobre los retos y oportunidades del comercio en el espacio iberoamericano.

Este acuerdo de colaboración con Argentina se une a **decenas de colaboraciones** que se están realizando también con otras instituciones y asociaciones representativas de países de LATAM, pero también de otras regiones del mundo. Entre estas colaboraciones, resalta por su trascendencia y particularidad el Memorando de Entendimiento (MOU) con representantes del área empresarial del **Gobierno de Macao**, fruto del cual se espera la participación en ExpoRetail Iberoamérica de representantes institucionales y empresariales de esta región, *“una de las más brillantes de China, que tiene una de las mayores rentas per cápita del mundo y que está llamada a ser una de las regiones más interesantes del futuro para los retailers de este país y de toda Latinoamérica”*, destaca Laureano Turienzo.

Premios a la excelencia

Como complemento al programa congresual y a la zona expositiva, ExpoRetail Iberoamérica acogerá la primera edición de los **Premios del Retail Iberoamericano**, una iniciativa destinada a reconocer las mejores prácticas, proyectos innovadores y trayectorias profesionales del sector. Se trata de un encuentro exclusivo para premiar la excelencia y la innovación del sector Retail iberoamericano. La ceremonia tendrá lugar **en el Estadio Santiago Bernabéu** y reunirá a destacados representantes empresariales de ambos lados del Atlántico. Está previsto que acudan a este acto cerca de **500 invitados** de diferentes países.

Una docena de destacados expertos del Retail integran el jurado de estos premios, liderado por **Matilde García Duarte**, presidenta de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED). Se han establecido **8 categorías**, con **24 finalistas** (tres por categoría):

1. Mejor CEO del año Iberoamérica 2025
2. Mejor empresa del Retail iberoamericano 2025
3. Mejor proyecto de sostenibilidad Retail iberoamericano 2025
4. Mejor empresa para trabajar Retail Iberoamericano 2025
5. Mejor proyecto de transformación digital Retail Iberoamericano 2025
6. Mejor concepto de negocio Retail Iberoamericano 2025
7. Mejor servicio al cliente. Retail Iberoamericano 2025
8. Mejor concepto de tienda física. Retail iberoamericano 2025

El Retail Iberoamericano, con luz propia

Según destaca Laureano Turienzo, que también es presidente de honor del Círculo Iberoamericano del Retail y CEO de Retail N1, *“Iberoamérica constituye una de las mayores comunidades económicas y culturales del mundo, integrada por 22 países y cerca de 700 millones de consumidores, siendo una de las áreas económicas con mayor potencial de crecimiento”*. En conjunto, constituye una de las grandes regiones económicas globales y comparte una identidad cultural y comercial propia que justifica la existencia de un gran foro específico para el Retail iberoamericano.

En conjunto, **el espacio iberoamericano representa un Producto Interior Bruto superior a 7,4 billones de dólares** (sólo superado por el PIB de EE.UU., China, y la



Unión Europea) y se perfila como una de las regiones con mejores perspectivas de crecimiento para los próximos años. Turienzo subraya que *“el Retail es uno de los principales motores económicos y generadores de empleo de la región”*, y considera que muchas de las empresas más innovadoras del mundo en distribución, supermercados, moda y comercio especializado se encuentran precisamente en países iberoamericanos. Dentro de las grandes **empresas del Retail iberoamericano**, hay gigantes como **Walmex** (Walmart México, que factura más de 52 mil millones de dólares, siendo el retailer iberoamericano más grande), Liverpool, Falabella, Grupo Éxito o Cencosud, que están entre las empresas del Retail más relevantes a nivel mundial.

“Es el momento de superar la dependencia histórica de los grandes foros anglosajones y crear un espacio propio donde el Retail iberoamericano comparta conocimiento, genere negocio y proyecte su liderazgo internacional”, subraya Turienzo, quien también recuerda que ***“España es el país más avanzado del mundo en Retail moda y en marca propia, y tiene la red de supermercados mejores del mundo”***.

ExpoRetail Iberoamérica, como anticipa su presidente, *“será un evento que se repetirá posteriormente en muchos países de Iberoamérica, y no tenemos dudas de que se convertirá en el gran evento del Retail de Iberoamérica”*. Según concluye, ***“el evento será absolutamente revolucionario”***.

Más información de este evento: <https://exporetail.net>

Prensa: Paco Romero. comunicacion@exporetail.net. Telf. 639 64 55 70