

Grupo Tello Alimentación celebra la segunda edición de los Premios Valores y refuerza una cultura Auténtica

- **Más de 1.700 mensajes de reconocimiento enviados por los propios trabajadores han servido para elegir a los siete galardonados de esta edición.**

Toledo - 30 de junio de 2026 – Grupo Tello Alimentación ha celebrado la segunda edición de los Premios Valores, una iniciativa interna que reconoce a aquellos profesionales que mejor representan los valores de la cultura corporativa de la compañía: humildad, integridad, respeto, confianza, compromiso y excelencia.

La iniciativa continúa consolidándose como una de las principales herramientas de reconocimiento interno del Grupo cárnico y, para esta edición, los empleados han vuelto a desempeñar un papel protagonista, enviando más de 1.700 mensajes para destacar la actitud, el compromiso y el ejemplo de sus compañeros.

Los galardones fueron entregados durante una ceremonia celebrada en la sede de Totanés, que reunió a la dirección de la compañía, responsables de área y planta, familiares de los premiados y representantes de diferentes centros de trabajo del Grupo.

Los ganadores de esta edición han sido Alberto Castaños (Humildad), José Antonio Díaz (Integridad), Marta Faba (Respeto), José Miguel Sánchez Román (Confianza), Macarena Braojos (Compromiso) y José Antonio Trenado (Excelencia). Silvia Aldehuela recibió el Premio Especial Auténticamente Tello, el reconocimiento reservado a la persona que mejor representa los valores de la organización y que este año obtuvo el mayor respaldo de sus compañeros.

Durante el acto, el director general de Grupo Tello Alimentación, Alfonso Alcázar, puso en valor la participación de los empleados en esta segunda edición de los Premios Valores y la implicación de los equipos en la iniciativa.

Por su parte, Paulino Tello, CEO de Grupo Tello Alimentación, subrayó la importancia de seguir reforzando una cultura compartida basada en el ejemplo de las personas:

"Los valores siempre han formado parte de nuestra identidad, pero mantenerlos vivos depende de las personas que los representan cada día. Estos premios nos permiten reconocer públicamente a quienes inspiran a los demás con su actitud, su compromiso y su forma de entender el trabajo. Ellos son el mejor reflejo de lo que significa ser Auténticamente Tello", afirmó.

Con esta segunda edición de los Premios Valores, Grupo Tello Alimentación reafirma su compromiso con las personas y con una cultura corporativa basada en el reconocimiento, el compañerismo y el ejemplo, poniendo en valor aquellas actitudes que contribuyen a construir equipos más fuertes, comprometidos y alineados con los valores de la organización.



GRUPO TELLO ALIMENTACIÓN

Sobre Grupo Tello Alimentación

www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.450 trabajadores, y alcanzó los 410 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación

Email: tello@meatlife.es - cpascual@tello.es