

PALACIOS CONVIERTE SU APERITIVO EN LA BANDERA QUE NOS UNE A TODOS

- La marca lanza una gran lona exterior que reinterpreta la bandera de España con los aperitivos típicos que nos unen a todos: la tortilla y el chorizo.

Madrid, 04/06/2026. La marca Palacios ha lanzado una gran lona exterior que reinterpreta la bandera española en una versión más “apetecible”, en la que las tradicionales franjas se sustituyen por Chorizo y Tortilla Palacios, como símbolo de unión en un momento tan simbólico como un Mundial de Fútbol.

La lona se convertirá también en escenario gracias a la participación de un creador de contenido que saldrá a la calle para realizar un “test de compatibilidad” entre aficionados. Preguntas imposibles, debates con humor y distintas opiniones que acabarán demostrando que, al menos en algo, todos coinciden: tortilla y chorizo juntos viendo fútbol siempre es un buen plan.

Palacios refuerza así el sentimiento, la identidad y la conexión cultural que comparte con la Selección Española y su posicionamiento como una marca auténtica y reconocible a través de sus dos productos más icónicos, el chorizo y la tortilla.

La iniciativa tiene como objetivo impulsar la venta de producto, rejuvenecer la audiencia de la marca sin perder conexión con su público habitual y generar notoriedad a través de una campaña con vocación viral y gran recorrido en redes sociales.

La creatividad, acompañada del mensaje “¿Estamos de acuerdo en que esto nos une a todos?”, busca poner en valor esos pequeños consensos cotidianos capaces de conectar a las personas por encima de cualquier diferencia.

La campaña, ideada por Dentsu Story Lab, la agencia de innovación, entretenimiento e influencia del grupo Dentsu, contará además con una estrategia de influencia amplificando la conversación en redes.

Sobre Palacios Alimentación:

EL origen de Palacios Alimentación se remonta a carnicería de Albelda de Iregua, La Rioja, fundada en los años 60. 1983 supone un gran salto adelante para la compañía, ya que se inaugura su primera fábrica de embutidos. Desde finales de 1990 la empresa puso en marcha una estrategia de diversificación ampliando

su gama hacia otros productos preparados de valor añadido, entre los que destacan las soluciones listas para disfrutar: pizzas refrigeradas, tortillas, la pastelería, y platos listos para consumir. Palacios Alimentación cuenta con 14 unidades productivas repartidas entre España, Estados Unidos y Reino Unido, y llega a los hogares de los consumidores en más de 50 países de todo el mundo. Su facturación supera los 450 M €. Además, se ha consolidado como la empresa líder mundial en la fabricación y comercialización de chorizo sarta y tortillas de patata refrigerada. La familia Palacios está formada hoy en día por más de 1400 empleados comprometidos con el buen hacer y la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.

www.palacios.es

Para más información:

Miren Diez | M. 648 165 186

Sobre dentsu

Dentsu es el grupo líder de la industria de comunicación en España tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. Por 6º año consecutivo encabeza la posición líder en el ranking de InfoAdex y en el último informe RECMA, consiguiendo la mayor ventaja registrada en los últimos años. En España tiene agencias destacadas como Carat (#1 ranking InfoAdex), iProspect (#3 ranking InfoAdex), dentsu X (#10 InfoAdex), The Story Lab, Dentsu Creative, Merkle, Omega CRM y otras marcas especializadas, todas ellas centradas en hacer crecer el negocio de sus clientes.

Con los mejores servicios y soluciones en medios, CXM y creatividad, dentsu cuenta con más de 71.000 especialistas que operan en 145 países y regiones en todo el mundo.

www.dentsu.com/es

Para más información:

Raquel Boto | M. 646120583

Álvaro Rodríguez | M. 649445930

