

MediaMarkt inaugura una nueva tienda en Sagunto

- *La apertura en el Centro Comercial VidaNova Parc da continuidad a la actividad desarrollada en Massalfassar, con el objetivo de seguir evolucionando la experiencia de compra en tienda*
- *MediaMarkt Sagunto cuenta con un equipo de más de 40 especialistas en tecnología y ofrece más de 6.000 referencias de las principales marcas del sector*
- *Esta nueva tienda en Sagunto refuerza el compromiso de la compañía con la Comunidad Valenciana, uno de los territorios con más presencia de MediaMarkt con 13 tiendas*



Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes

Sagunto, 11 de junio de 2026. – MediaMarkt, compañía líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios, da un nuevo paso en su compromiso por acercar la tecnología de consumo más avanzada a la población valenciana con la inauguración de su nueva tienda en la región. Esta apertura en Sagunto da continuidad a la actividad desarrollada hasta ahora en Massalfassar y consolida la presencia de la compañía en la Comunidad Valenciana, donde cuenta con 13 tiendas.

Ubicado en el Centro Comercial VidaNova Parc, el nuevo establecimiento representa un paso más en el plan estratégico de MediaMarkt para **transformar sus puntos de venta**

físicos y fortalecer su propuesta integral. En esta ocasión, lo hace mediante la relocalización de su antigua tienda y de todo el equipo de Massalfassar, a este nuevo y actualizado espacio a solo 15 km del anterior.

MediaMarkt inaugura su tienda con un nuevo concepto de espacio centrado en la experiencia del cliente. Esta nueva apertura busca impulsar la actividad económica de la zona, además de acercar la tecnología de consumo más innovadora a los más de 163.000 habitantes de Sagunto y a su área de influencia.

La nueva tienda de MediaMarkt abre hoy con un horario especial de 09h a 23h, y dispone de un equipo de más de 40 especialistas en tecnología. El establecimiento, que cuenta con una **superficie de sala de ventas de más de 1.800 m²**, pone a disposición de los clientes un extenso catálogo de referencias con departamentos destacados en televisión, informática, grandes electrodomésticos y telefonía, entre otros.

El acto oficial de apertura de MediaMarkt Sagunto, celebrado ayer, contó con la presencia de **Darío Moreno Lerga**, alcalde de Sagunto, **Raúl Palmero Plumed**, concejal de Educación, Universidad Popular, Promoción Económica, Políticas LGTBIQ+ y Protección Civil del Ayuntamiento de Sagunto; **Natalia Antonino**, concejala de Comercio y Mercados; y **Toni Iborra Torres**, concejal de Industria, Innovación, Ciencia y Universidad. En representación de la compañía participaron **José María Teruel**, director regional Zona Levante de MediaMarkt España, y **Víctor Julián Herraiz**, gerente de MediaMarkt Sagunto.

“Este nuevo espacio está diseñado para vivir la tecnología a través de un catálogo de productos y servicios pensados para facilitar la vida de nuestros clientes. Nuestro propósito es seguir ofreciendo cercanía, comodidad y asesoramiento tecnológico a la sociedad valenciana, durante todo el ciclo de vida de nuestros productos, poniendo siempre la experiencia en el centro y ofreciendo soluciones que realmente le aporten valor en su día a día”, ha señalado **Víctor Julián Herraiz, gerente de MediaMarkt Sagunto**

Modelo de tienda innovador y amplia oferta de productos y servicios

MediaMarkt Sagunto abre sus puertas bajo el concepto de **tienda “Core”**, un modelo de espacio integrado, que transforma el punto de venta tradicional en un **entorno más dinámico, funcional y experiencial**.

Más allá del gran surtido de productos, el establecimiento cuenta con una superficie de sala de ventas de más de 1.800 m² y una potente oferta de **Services & Solutions** para facilitar la vida de los vecinos de Sagunto. El servicio técnico de reparación de dispositivos, la puesta a punto de smartphones y ordenadores, el mantenimiento de patinetes eléctricos o la instalación de protectores de pantalla son solo algunos de los servicios clave disponibles.

El establecimiento permite recoger pedidos online en solo 30 minutos y cuenta con el servicio **"Stop & Go"** para facilitar una compra omnicanal rápida y accesible desde el exterior. MediaMarkt Sagunto también ofrece **asesoramiento especializado** para la contratación de servicios de telefonía, energía, financiación o garantías, contando con un equipo de especialistas preparados para acercar la tecnología y acompañar al cliente en cada paso de su compra. Además, con esta apertura, la compañía refuerza su

compromiso por el segmento **MediaMarkt Business**, consolidándose como un socio tecnológico clave para las empresas locales.

Horario especial y Día sin IVA en todos los productos

La inauguración incluirá una jornada especial con horario ampliado (de 9h a 23h), el "Día sin IVA" en todo el surtido y actividades experienciales como música en directo, catering y una zona gaming con premios.

La apertura de MediaMarkt Sagunto también estará acompañada de una destacada presencia en canales digitales, publicidad exterior, radio e influencers para llegar a toda la población local.

MediaMarkt Sagunto impulsa un consumo tecnológico más sostenible

La nueva tienda de MediaMarkt en Sagunto se integra en una estrategia orientada a promover un **modelo de consumo responsable**. Desde su diseño hasta los servicios que ofrece, **el espacio invita a los clientes a replantearse su relación con los dispositivos electrónicos: cómo se adquieren, cómo se utilizan y, sobre todo, cómo se prolonga su vida útil.**

Así, en el punto de venta, los usuarios encontrarán una amplia selección de productos catalogados con el distintivo '**BetterWay**', desde productos energéticamente eficientes o que ahorran recursos hasta soluciones inteligentes de reparación y reciclaje.

Pero el compromiso va más allá del producto: MediaMarkt Sagunto pone a disposición de los clientes un **servicio de reparaciones** que alarga la vida de los dispositivos, soluciones para el uso doméstico de **energías renovables** —como paneles solares y cargadores para vehículos eléctricos— y un sistema de recompra de dispositivos usados, contribuyendo así a la **economía circular**.

Además, el establecimiento dispone un **contenedor de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)** en el que los clientes pueden depositar aquellos dispositivos que ya no utilicen. MediaMarkt, junto a Recyclia, recoge y gestiona anualmente alrededor de 9.000 toneladas de estos residuos en el marco de su compromiso por la sostenibilidad, y MediaMarkt Sagunto se sumará a este propósito.

MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con más de 110 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y expertise para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

MÁS INFORMACIÓN:

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Esteve Solà - es@appletree.agency

Anaïs Prego – ap@appletree.agency

Carla Solanellas – car@appletree.agency