

Félix Solís factura 420 millones de euros y refuerza su competitividad a través de la sostenibilidad y la innovación

- Félix Solís cierra 2025 con un 5% más de facturación y avanza en su Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027 con nuevos hitos en transición energética y economía circular.
- El beneficio neto consolidado alcanzó los 28,9 millones de euros, un 5,6% más que el ejercicio anterior, en línea con la mejora de la rentabilidad con un crecimiento del EBITDA del 4,4%.
- La inversión en mejoras productivas, eficiencia operativa y modernización de infraestructuras alcanzó los 15 millones de euros.
- El 65% de la facturación total del grupo está destinada a la exportación.
- La compañía cuenta con 11 filiales propias y opera en más de 135 países.
- La compañía obtuvo 350 medallas en certámenes nacionales e internacionales, 152 de ellas de oro, reforzando su posición entre los productores vinícolas más premiados a nivel mundial, junto a reconocimientos como Mejor Productor en AWC Viena y Mundus Vini.

Madrid, 23 de junio de 2026.- Félix Solís Avantis, referente del sector vinícola español e internacional, cerró el ejercicio 2025 consolidando su trayectoria de crecimiento sostenido con una facturación de 420 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 5% respecto al año anterior. En un contexto marcado por la transformación de los hábitos de consumo, la creciente exigencia en materia de sostenibilidad y un entorno económico todavía complejo en algunos mercados internacionales, la compañía ha reforzado su posición apoyándose en la fortaleza de sus marcas, la eficiencia de sus operaciones y una estrategia orientada al largo plazo.

Esta evolución se ha traducido también en una mejora de la rentabilidad. El beneficio neto consolidado alcanzó los 28,9 millones de euros (+5,6%), mientras que el EBITDA se situó en 47,5 millones de euros (+4,4%). Asimismo, el grupo registró un resultado de explotación de 35,8 millones de euros y un cash-flow de 40,6 millones de euros, confirmando la solidez financiera con la que afronta sus próximos retos de crecimiento.

“Los resultados de 2025 reflejan la fortaleza de un proyecto construido sobre una visión de largo plazo. Seguimos creciendo de forma rentable, reforzando nuestra presencia internacional y avanzando en ámbitos que serán decisivos para el futuro del sector, como la internacionalización, la innovación, la sostenibilidad, y la adaptación a las nuevas demandas de los consumidores”, señala **Félix Solís Yáñez, presidente y consejero delegado del grupo.**

Durante el ejercicio, Félix Solís Avantis mantuvo su apuesta por la inversión como herramienta para reforzar su competitividad y capacidad de adaptación. La compañía destinó 15 millones de euros a mejoras productivas, eficiencia operativa y

modernización de infraestructuras, cerrando el año con unos fondos propios de 339 millones de euros y una plantilla media de 551 profesionales.

La compañía cuenta con 11 filiales en mercados estratégicos y presencia comercial en más de 135 países, lo que le permite adaptar su oferta a distintos perfiles de consumidor. La relevancia de la internacionalización para la compañía es tal que el 65% de la facturación está destinada a la exportación.

Innovación para responder a nuevas formas de consumo

La capacidad de adaptación a las tendencias del mercado es otro de los pilares del crecimiento de Félix Solís Avantis. Durante el año 2025, la compañía reforzó su presencia en segmentos con elevado potencial de desarrollo, ampliando su oferta de vinos ecológicos, veganos, frizzantes y de baja o nula graduación alcohólica.

Las gamas de Desalcoholizados, Espumosos y Frizzantes junto con las marcas VIÑA ALBALI, MUCHO MÁS continuaron ganando protagonismo dentro de la estrategia comercial del grupo, en línea con una demanda creciente de productos que respondan a estilos de vida más diversos y ocasiones de consumo más amplias.

Al mismo tiempo, la compañía siguió apostando por denominaciones de origen con gran proyección de futuro, con lanzamientos como Pulpo Godello o el Amo del Calabozo Mencía, ambos de la D.O. Monterrei. En paralelo, continuó reforzando su liderazgo en la categoría de vinos *blend*, donde la marca MUCHO MÁS mantiene una evolución especialmente positiva tanto en España como en mercados internacionales.

Por su parte, Viña Casa Solís, la bodega chilena del grupo, continuó consolidando su posicionamiento internacional con el lanzamiento de las referencias premium Cúpula y Aires de Casablanca, que han comenzado a obtener una excelente acogida y reconocimiento en distintos mercados.

La sostenibilidad gana peso como ventaja competitiva

Otro de los principales hitos del ejercicio ha sido el avance de la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027, que continúa integrando la sostenibilidad como un elemento transversal de la actividad de la compañía y como un factor cada vez más relevante en la relación con clientes, consumidores y distribuidores.

En este contexto, la puesta en marcha del nuevo huerto solar de Valdepeñas ha supuesto un paso significativo en la transición energética del grupo. Con una superficie superior a los 41.000 metros cuadrados y más de 5.400 paneles fotovoltaicos, la instalación ha permitido multiplicar por casi seis la generación fotovoltaica respecto al año anterior, alcanzando los 3.274 MWh. Gracias a ello, el 18,3% de la electricidad consumida en la planta de Valdepeñas procede ya de generación propia renovable, acercando a la compañía a su objetivo de cubrir de forma autónoma una cuarta parte de sus necesidades energéticas.

Los avances también han sido significativos en materia de economía circular. Durante 2025, Félix Solís Avantis valorizó más del 98% de los residuos y subproductos generados en sus bodegas, un 4% más con respecto al año anterior y reforzando su compromiso con una gestión más eficiente de los recursos. A ello se suma la incorporación de más de tres millones de botellas ultraligeras, una medida que ha evitado la puesta en el mercado de más de 200 toneladas de vidrio y que evidencia



cómo la sostenibilidad puede generar impactos positivos tanto desde el punto de vista ambiental como operativo.

Este compromiso ha sido reconocido con la certificación Sustainable Wineries for Climate Protection en la bodega de Valdepeñas, la verificación por tercer año consecutivo de la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 y el reconocimiento obtenido en los V Premios de Sostenibilidad de Cartonplast Group Ibérica por sus buenas prácticas en embalajes industriales reutilizables.

Un año de reconocimientos para la calidad y la trayectoria

La apuesta por la calidad y la innovación volvió a traducirse en importantes reconocimientos nacionales e internacionales. En 2025, Félix Solís fue distinguida como Mejor Productor Nacional del Año en AWC Viena y reconocida como Mejor Productor Español en la edición especial del 25º aniversario de Mundus Vini, uno de los certámenes vinícolas más prestigiosos del mundo.

En total, la compañía obtuvo 350 medallas en concursos nacionales e internacionales, 152 de ellas de oro, consolidando su posición entre los grupos vinícolas más premiados del panorama internacional.

Sobre Félix Solís

[Félix Solís Avantis](#) es una empresa familiar española fundada en 1952 y que ha crecido hasta convertirse en uno de los principales grupos vinícolas internacionales combinando tradición y modernidad en la elaboración de vinos de calidad.

El grupo cuenta con bodegas en las principales D.O. de España: Valdepeñas (sede central), La Mancha, y bajo el proyecto Pagos del Rey, en La Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Toro, donde, además, alberga un Museo para fomentar la cultura del vino. La exportación, como motor de su crecimiento, le permite estar presente más de 115 países gracias a una sólida red comercial de 11 filiales internacionales.

En 2024 se inauguró en Chile, Viña Casa Solís, la primera bodega del grupo fuera de España. El proceso de expansión continúa, impulsado por la innovación, la inversión en tecnología bajo estrictos criterios de sostenibilidad y una clara estrategia enfocada en el crecimiento internacional.

Contacto para medios.

Estudio de Comunicación. Tel.: 91 576 52 50

Jaime Iglesias: jiglesias@estudiodecomunicacion.com / 655105540

Sofía Sardá: ssarda@estudiodecomunicacion.com