

El Amo del Calabozo Mencía se alza con el Gran Baco de Oro

- La compañía triunfa en los Premios Baco con un Gran Baco de Oro para El Amo del Calabozo Mencía y dos Bacos de Oro para Pulpo.
- Los galardones reconocen la apuesta de la compañía por nuevas tendencias de consumo a través de vinos innovadores, de gran personalidad y diseño diferencial.

01 de julio de 2026.- Félix Solís Avantis ha triunfado en la 40ª edición de los Premios Baco gracias al éxito de sus propuestas más innovadoras: el tinto El Amo del Calabozo Mencía, que se ha alzado con la máxima distinción del certamen al recibir el Gran Baco de Oro, y la gama de blancos atlánticos Pulpo (Godello y Albariño), reconocidos con sendas medallas de Bacos de Oro por su excepcional calidad.

Estos vinos pertenecen al proyecto Pagos del Rey S.L., integrado en el grupo Félix Solís Avantis, que nació con el objetivo de estar presente en las DO de más renombre de España con vinos singulares y personalidad propia.

El Amo del Calabozo Mencía, máxima distinción del certamen

El Amo del Calabozo destaca por un concepto innovador y un diseño rompedor. Su imagen y relato, inspirado en la mitología griega, convierten el vino en una experiencia que va más allá de la degustación: un símbolo de transformación y celebración de la vida.

Pulpo, la apuesta por el auge de los blancos atlánticos

Asimismo, **Pulpo Godello** y **Pulpo Albariño** han sido distinguidos con sendos **Bacos de Oro**. Ambos vinos representan el creciente interés de los consumidores por los blancos atlánticos, una categoría en plena expansión tanto en España como en los mercados internacionales.

El éxito de El Amo del Calabozo y la gama Pulpo consolida la apuesta de la compañía por conectar con un público que busca autenticidad y una imagen diferencial.

“Estos reconocimientos avalan nuestra estrategia de innovación y nuestra capacidad para identificar oportunidades de mercado y transformarlas en propuestas de éxito. Ambos proyectos son un claro ejemplo de cómo tradición, calidad, creatividad y conocimiento del consumidor pueden unirse para desarrollar marcas con gran potencial y recorrido internacional” señala **Félix Solís Ramos, Director General Comercial y Marketing de Félix Solís Avantis**.

Organizados por la Unión Española de Catadores (UEC), los Premios Baco constituyen el único concurso en España exclusivo para vinos de la cosecha más reciente. Más de 50 expertos evalúan las muestras en una estricta cata a ciegas que garantiza la máxima objetividad.



Con estos galardones, la bodega amplía su palmarés y se reafirma como una de las compañías españolas más dinámicas e innovadoras, combinando tradición y visión de futuro para el mercado global.

Sobre Félix Solís

Félix Solís Avantis es una empresa familiar española fundada en 1952 y que ha crecido hasta convertirse en uno de los principales grupos vinícolas internacionales combinando tradición y modernidad en la elaboración de vinos de calidad.

El grupo cuenta con bodegas en las principales D.O. de España: Valdepeñas (sede central), La Mancha, y bajo el proyecto Pagos del Rey, en La Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Toro, donde, además, alberga un Museo para fomentar la cultura del vino. La exportación, como motor de su crecimiento, le permite estar presente más de 135 países gracias a una sólida red comercial de 11 filiales internacionales.

En 2024 se inauguró en Chile, Viña Casa Solís, la primera bodega del grupo fuera de España. El proceso de expansión continúa, impulsado por la innovación, la inversión en tecnología bajo estrictos criterios de sostenibilidad y una clara estrategia enfocada en el crecimiento internacional.

Contacto para medios.

Estudio de Comunicación. Tel.: 91 576 52 50

Jaime Iglesias: jiglesias@estudiodecomunicacion.com / 655105540

Sofía Sardá: ssarda@estudiodecomunicacion.com