



Finca Valeria, la nueva gama premium de Félix Solís Avantis y Valeria Mazza, desembarca en Ibiza para celebrar una nueva forma de disfrutar del vino

- La presentación ha tenido lugar en BLESS Ibiza The Site, uno de los establecimientos insignia de Palladium Hotel Group, un escenario de referencia que acompaña el posicionamiento premium de Finca Valeria.
- Finca Valeria Blanco y Finca Valeria Rosé representan una nueva forma de disfrutar del vino, vinculada a la elegancia, la autenticidad y los momentos compartidos

16 de julio de 2026.- Ibiza ha sido el escenario elegido para la presentación de **Finca Valeria**, la nueva gama de vinos premium nacida de la colaboración entre **Félix Solís Avantis** —referente del sector vitivinícola español e internacional— y **Valeria Mazza** —modelo y empresaria internacional—. El evento ha tenido lugar en el rooftop de **Bless Ibiza The Site**, la reciente incorporación de Palladium Hotel Group a la oferta de lujo de la isla, un espacio privilegiado con vistas al Mediterráneo que encarna los valores de sofisticación, exclusividad y disfrute que comparte la marca.

La elección de Bless Ibiza The Site responde a la afinidad entre ambas propuestas. Tanto el hotel como Finca Valeria llegan a Ibiza con la vocación de convertirse en referentes dentro del segmento premium, apostando por experiencias que combinan calidad, elegancia y una forma contemporánea de disfrutar del estilo de vida mediterráneo. La presentación reunió a clientes estratégicos, referentes del sector de la hostelería e invitados vinculados al mundo del lifestyle en una velada concebida para celebrar el encuentro entre vino, gastronomía y hospitalidad.

Fruto de la alianza entre Félix Solís Avantis y Valeria Mazza, Finca Valeria nace para responder a las nuevas tendencias de consumo con una colección compuesta por un vino blanco y un rosado. Una propuesta pensada para quienes buscan vinos frescos, elegantes y versátiles, capaces de acompañar momentos de disfrute compartido y una forma de vivir más relajada y social.

"Para mí el vino es encuentro, es disfrutar, es autenticidad. Es ese momento en el que te sientas con amigos, con tu familia, y todo fluye. Estos vinos reflejan mi gusto por lo natural, por las cosas bien hechas, pero sin complicaciones, y por esos momentos compartidos que al final son los más importantes", afirma Valeria Mazza.

Durante la presentación, **Félix Solís Ramos, director general Comercial y Marketing de Félix Solís Avantis**, destacó la conexión entre el proyecto y el lugar elegido para su puesta de largo en las Islas Baleares: *"Finca Valeria nace con una clara vocación internacional y con*



el objetivo de conectar el vino con nuevos públicos y nuevas ocasiones de consumo. Bless Hotel Ibiza The Site representa perfectamente ese universo lifestyle al que se dirige la marca. Compartimos una misma visión del lujo contemporáneo, basado en la calidad, las experiencias y el disfrute, e Ibiza constituye un escenario excepcional para seguir impulsando su proyección".

La colección Finca Valeria ha sido desarrollada bajo la dirección de los enólogos Claude Gros y Carlos Villarraso y está integrada por dos referencias —blanco y rosado— concebidas para responder a un consumidor que busca propuestas equilibradas, accesibles dentro del segmento premium y alineadas con las nuevas formas de consumo.

Con esta presentación en Ibiza, Félix Solís Avantis continúa impulsando el posicionamiento internacional de Finca Valeria y reafirma su apuesta por acercar el vino al universo del lifestyle contemporáneo a través de colaboraciones y escenarios que representan una nueva forma de entender el lujo; más experiencial, más emocional y profundamente ligada al Mediterráneo.

Sobre Félix Solís Avantis

Félix Solís Avantis es una empresa familiar española fundada en 1952 que ha crecido hasta convertirse en uno de los principales grupos vinícolas internacionales, combinando tradición y modernidad en la elaboración de vinos de calidad.

El grupo cuenta con bodegas en las principales D.O. de España: Valdepeñas (sede central), La Mancha y, bajo el proyecto Pagos del Rey, en La Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Toro, donde además alberga un Museo para fomentar la cultura del vino. La exportación constituye uno de los principales motores de crecimiento de la compañía, presente en más de 115 países gracias a una sólida red comercial de 11 filiales internacionales.

En 2024 inauguró en Chile **Viña Casa Solís**, la primera bodega del grupo fuera de España. La compañía continúa avanzando en su estrategia de expansión internacional apoyándose en la innovación, la inversión en tecnología y un firme compromiso con la sostenibilidad.

Contacto para medios.

Estudio de Comunicación. Tel.: 91 576 52 50

Jaime Iglesias: jiglesias@estudiodecomunicacion.com / 655105540

Sofía Sardá: ssarda@estudiodecomunicacion.com