

MediaMarkt estrena en Avilés un nuevo formato de tienda especializado en soluciones para el hogar

- *Ubicada en la céntrica Calle José Cueto, la nueva tienda consolida la presencia de la compañía en Asturias a través de una experiencia de compra basada en el asesoramiento personalizado*
- *El establecimiento, con 360 m² de superficie, forma parte de la estrategia de MediaMarkt de acercar la tecnología al día a día de las personas*
- *MediaMarkt Avilés ofrecerá un surtido físico de cerca de 500 referencias y acceso a los más de 9.000 productos del catálogo a través sus canales digitales, además de servicios de financiación, instalación, reparación, recogida online y entregas en 24 horas*



Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes

Avilés, 30 de junio de 2026. – MediaMarkt, compañía líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios, refuerza su compromiso con Asturias con la apertura de su nueva tienda en Avilés. Este nuevo establecimiento, basado en el formato Xpress, es el primero que combina una oferta especializada en productos para el hogar con el acceso a todo el surtido de MediaMarkt para responder a todas las necesidades del cliente.

Situado en la céntrica Calle José Cueto y con una superficie de más de 360 m², el nuevo establecimiento consolida la presencia de MediaMarkt en Asturias tras la reforma integral de Siero en agosto de 2024 y la apertura de la tienda de Gijón en 2025.

El acto oficial de apertura de MediaMarkt Avilés, celebrado hoy, ha contado con la presencia de Mariví Monteserín Rodríguez, alcaldesa de Avilés. En representación de la compañía ha participado Julio González, director regional Zona Norte de MediaMarkt.

“Con esta apertura en el centro de Avilés presentamos un formato de tienda pionero en MediaMarkt que acerca la tecnología a las personas a través de una oferta especializada en productos para el hogar. La llegada de MediaMarkt al centro de la ciudad refleja nuestra voluntad de reforzar nuestra presencia en territorios con gran dinamismo y potencial. Este nuevo espacio

representa, además, nuestra evolución hacia un modelo centrado en la experiencia de cliente”, ha señalado **Julio González, director regional Zona Norte de MediaMarkt España.**

Un nuevo modelo de tienda especializado en grandes electrodomésticos

MediaMarkt Avilés abre sus puertas con un modelo innovador diseñado para ofrecer una experiencia de compra ágil, cercana y omnicanal, adaptada a las necesidades de los consumidores.

La tienda contará con un surtido físico de cerca de 500 referencias cuidadosamente seleccionadas, de las cuales el 60% son electrodomésticos de gran electrodoméstico de cocina y hogar. Esta oferta se complementará con categorías de, limpieza del hogar, televisores, climatización estacional, smartphones, tablets y cuidado personal. Además, gracias al modelo omnicanal, los avilesinos podrán acceder a las más de 9.000 referencias del catálogo de MediaMarkt.

Proximidad, servicio y asesoramiento experto en el centro de Avilés

MediaMarkt Avilés pone el foco en los servicios y el acompañamiento al cliente durante todo el proceso de compra. El establecimiento ofrecerá financiación personalizada, garantías, instalación y reparación de dispositivos, así como recogida de pedidos online (Pick-up) y entregas en 24 horas mediante procesos logísticos simplificados y un seguimiento diario del servicio.

Esta apertura supone además la incorporación de un equipo de especialistas locales, que ofrecerá asesoramiento experto y soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente, y refuerza así el modelo próximo, experiencial y centrado en las personas de MediaMarkt.

La nueva tienda nace para integrarse en el día a día de los consumidores avilesinos y acercar la tecnología y los servicios a entornos urbanos de proximidad.

MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con más de 110 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y expertise para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

MÁS INFORMACIÓN:

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Esteve Solà – es@appletree.agency

Anaïs Prego – ap@appletree.agency

Carla Solanellas – car@appletree.agency