

Unide mantiene su ritmo de crecimiento en el segundo trimestre y amplía su red con 12 nuevas aperturas

- **La cooperativa suma 26 nuevos supermercados en el primer semestre y refuerza su presencia en Madrid, Alicante, Cáceres, Las Palmas, Zaragoza y Vizcaya**
- **Unide Alimentación, la enseña más reciente de la red, concentra 14 de las de las aperturas acumuladas durante el semestre**

Madrid, 1 de julio de 2026. Cooperativa Unide continúa avanzando en su estrategia de crecimiento y expansión con la apertura de 12 nuevos supermercados durante el segundo trimestre del año, en línea con los objetivos recogidos en el Plan Estratégico Unide 2.0, que contempla la apertura de una media de 50 nuevos establecimientos al año hasta 2028. De los nuevos establecimientos que se suman a la red, 9 corresponden a Unide Alimentación, la última enseña comercial que se ha incorporado a la cooperativa, 1 a Unide Super y 2 a Udaco.

Estas nuevas aperturas se distribuyen en las provincias de **Madrid, Alicante, Cáceres, Las Palmas, Zaragoza y Vizcaya**, lo que consolida la capilaridad de la cooperativa tanto en áreas urbanas como en municipios de menor tamaño. Entre ellas, destaca la inauguración del segundo supermercado en la provincia de Zaragoza, en concreto, en la localidad de Boquiñeni, ampliando así su presencia en la comunidad de Aragón.

Con estas nuevas incorporaciones, Unide alcanza **un total de 26 nuevos supermercados en el conjunto del primer semestre de 2026**, de los que 14 son Unide Alimentación, 5 Unide Super y 7 Udaco. Estos datos reflejan la evolución sostenida de la cooperativa y su capacidad para seguir sumando nuevos proyectos de emprendedores locales bajo sus distintas enseñas comerciales.

Hay que destacar el crecimiento registrado por Unide Alimentación, que concentra más de la mitad de las aperturas de estos seis primeros meses del año. Este avance pone de manifiesto la buena acogida de un formato diseñado para responder a las necesidades del comercio de ultra proximidad, con una propuesta flexible, cercana y adaptada a varios tipos de tienda, socios y territorios.

En este sentido, el **director general de Unide, David Navas**, destaca que “cerrar el primer semestre con 26 nuevas aperturas confirma la solidez de nuestro modelo cooperativo y la confianza de los emprendedores locales que se incorporan a nuestra red. Cada nueva tienda representa una oportunidad para seguir impulsando el



comercio de proximidad, reforzar nuestra presencia en el territorio y acompañar a nuestros socios en proyectos con capacidad de generar valor económico y social”.

Cooperativa Unide

Cooperativa Unide es la sociedad cooperativa de distribución alimentaria más longeva de España que sirve a más de 1.200 puntos de venta nacionales. Con alrededor de 600 establecimientos repartidos bajo las enseñas Unide Market, Unide Supermercados, Unide Alimentación y Udaco presentes en 29 provincias, la cooperativa es líder en su apuesta por el comercio de proximidad y la vertebración de territorio, dinamizando tanto los barrios de las ciudades como aquellas pequeñas localidades en las zonas más deshabilitadas de España, desde su fundación en 1931.

Asimismo, la cooperativa cuenta con 15 establecimientos de venta mayorista Cash Unide en Península y Canarias dirigidos a la compra profesional.

Contacto de prensa:

comunicacion@unide.es