

Félix Solís incorpora tres referentes históricos en La Rioja y refuerza su presencia en una de las grandes regiones vitivinícolas del mundo

- La compañía incorpora a su proyecto Federico Paternina, Lagunilla y Rioja Santiago, tres nombres estrechamente vinculados a la historia y al desarrollo del vino de La Rioja.

31 de agosto, 2026 - Félix Solís amplía su presencia en La Rioja con la adquisición de **Federico Paternina, Lagunilla y Rioja Santiago**, tres marcas históricas de la región estrechamente vinculadas a la evolución y al prestigio del vino de La Rioja. La operación supone un nuevo paso en la trayectoria de la compañía y refuerza su apuesta por una de las principales regiones vitivinícolas españolas.

La incorporación de Paternina, Lagunilla y Rioja Santiago refuerza además la posición de Félix Solís como uno de los principales grupos vitivinícolas españoles, con una presencia destacada en las principales zonas productoras del país y posiciones de liderazgo en Toro, Valdepeñas y Rueda. En La Rioja, la compañía cuenta ya con referencias como Castillo de Albai y Arnegui, a las que ahora se suman estas tres marcas históricas, consolidando su presencia en la D.O. La Rioja y ampliando su capacidad para ofrecer a clientes y consumidores una propuesta más completa en la región.

"Para nosotros, incorporar Paternina, Lagunilla y Rioja Santiago supone mucho más que ampliar nuestro portfolio. Son tres nombres que forman parte de la historia del vino de La Rioja y que merecen seguir teniendo un papel relevante en el futuro de esta región", comenta Félix Solís Yáñez, presidente y consejero delegado de la compañía. "Queremos aportar nuestra experiencia, nuestra capacidad comercial y nuestra visión internacional para poner en valor todo ese legado y ayudar a que estas marcas sigan creciendo y llegando a nuevos consumidores y mercados", añade.

Federico Paternina es una de las grandes casas históricas de La Rioja y durante décadas fue una de las principales referencias de La Rioja Alta, contribuyendo a la consolidación del prestigio de los vinos de esta zona. Lagunilla, con más de un siglo de trayectoria, está igualmente vinculada a la tradición vitivinícola riojana. Por su parte, Rioja Santiago, fundada en 1870, es una de las firmas más antiguas de la región y un nombre estrechamente ligado al desarrollo del vino de La Rioja.

Para Félix Solís, la operación representa una oportunidad para contribuir al futuro de La Rioja desde una perspectiva de largo plazo, combinando el respeto por la tradición con la capacidad de innovación y adaptación que ha caracterizado la evolución de la compañía durante sus más de siete décadas de trayectoria.

Sobre Félix Solís



Félix Solís Avantis es una empresa familiar española fundada en 1952 y que ha crecido hasta convertirse en uno de los principales grupos vinícolas internacionales combinando tradición y modernidad en la elaboración de vinos de calidad.

El grupo cuenta con bodegas en las principales D.O. de España: Valdepeñas (sede central), La Mancha, y bajo el proyecto Pagos del Rey, en La Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Toro, donde, además, alberga un Museo para fomentar la cultura del vino. La exportación, como motor de su crecimiento, le permite estar presente más de 135 países gracias a una sólida red comercial de 11 filiales internacionales.

En 2024 se inauguró en Chile, Viña Casa Solís, la primera bodega del grupo fuera de España. El proceso de expansión continúa, impulsado por la innovación, la inversión en tecnología bajo estrictos criterios de sostenibilidad y una clara estrategia enfocada en el crecimiento internacional.

Contacto para medios.

Estudio de Comunicación. Tel.: 91 576 52 50

Jaime Iglesias: jiglesias@estudiodecomunicacion.com / 655105540

Sofía Sardá: ssarda@estudiodecomunicacion.com