

Grupo Tello Alimentación dona más de 16 toneladas de alimentos a entidades sociales

- **La compañía refuerza durante 2026 su colaboración con organizaciones sociales repartidas en diferentes comunidades autónomas, con una cifra de donaciones en continuo crecimiento de cara al cierre del año.**

Toledo - 31 de agosto de 2026 – Con motivo del Día Internacional de la Solidaridad, Grupo Tello Alimentación pone en valor su compromiso con las personas y comunidades más vulnerables de su entorno.

Grupo Tello Alimentación destinó en el último ejercicio más de 16 toneladas de alimentos a 11 organizaciones de diferentes comunidades autónomas, una cifra que la compañía prevé superar al cierre de 2026 gracias a la continuidad de estas colaboraciones. Una labor que no sería posible sin el trabajo y la dedicación de las entidades sociales, encargadas de hacer llegar estas donaciones a las personas y familias que más las necesitan.

Entre las entidades beneficiarias se encuentran Cáritas Diocesana de Toledo, Mensajeros de la Paz, Cruz Roja Toledo, los Bancos de Alimentos de Toledo y Madrid y Red Alimenta, así como otras, a las que la compañía hace llegar tanto producto fresco como elaborados cárnicos. Cada una desarrolla sus propias iniciativas de apoyo a familias en situación de vulnerabilidad, con un compromiso diario que hace posible esta labor conjunta.

“La solidaridad forma parte del ADN de nuestra empresa: es un compromiso que compartimos desde siempre junto con las asociaciones que lo hacen posible, para sumar y ayudar de manera responsable a las personas y a nuestro entorno”, señala Inés Tello, directora de Marketing de Grupo Tello Alimentación.

Estas acciones se suman a otras iniciativas de la compañía, como El Árbol de los Sueños de CaixaBank o el programa Empresas con Corazón de Cáritas. Este compromiso también fue reconocido con el Premio Fedeto a la Responsabilidad Social Corporativa 2025, por su apuesta por el crecimiento sostenible, el bienestar de las personas y el impacto positivo en su entorno.

Sobre Grupo Tello Alimentación

www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.450 trabajadores, y alcanzó los 410 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Irene Roca López (627 85 84 70)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación

Email: tello@meatlife.es - cpascual@tello.es