

ElPozo unifica todo su compromiso deportivo bajo el universo 'ElPozo Sports Universe'

La compañía, que lleva más de 40 años impulsando los valores del deporte, crea un concepto que integra todas sus alianzas deportivas

16 de septiembre de 2026.- ElPozo Alimentación consolida su apuesta por el deporte como uno de los pilares de su estrategia de marca. Tras más de 40 años alimentando el espíritu deportivo, la compañía ha creado '[ElPozo Sports Universe: Alimentamos lo que te mueve](#)', un ecosistema que reúne bajo una misma identidad todas sus alianzas deportivas y refuerza los valores que comparte con ellas, tales como el esfuerzo, la constancia y el espíritu de superación.

Con este nuevo concepto, ElPozo Alimentación une más de cuatro décadas apoyando el deporte. 'ElPozo Sports Universe' integra a deportistas de élite, equipos, competiciones e iniciativas deportivas que pasan a formar parte de un universo que representa una misma forma de entender el compromiso y la búsqueda de la excelencia.

Con el lanzamiento de 'ElPozo Sports Universe', la compañía refuerza una estrategia que une deporte, salud y alimentación, y contribuye a la promoción de estilos de vida activos y equilibrados. Este espacio, que incorporará diferentes activaciones de manera gradual, se reforzará en esta primera fase con distintos contenidos en redes sociales, trabajando de forma colaborativa con los deportistas y equipos.

Una historia unida al deporte

La relación de ElPozo con el deporte comenzó en 1989 con la creación de ElPozo Murcia Fútbol Sala, uno de los proyectos más emblemáticos de la compañía. Desde entonces, ha construido una red de colaboraciones que hoy reúne a algunos de los grandes referentes del deporte.

Entre ellos destaca el tenista Carlos Alcaraz, embajador de la marca, junto a pilotos como Pedro Acosta, Fermín Aldeguez, Álvaro Carpe, Máximo Quiles y Ana Carrasco. A estas alianzas se suma el reciente acuerdo con la Selección Española de Fútbol, tanto masculina como femenina, una colaboración que permanecerá hasta 2030 y que ha arrancado acompañando a La Roja en su camino como campeones del mundo.

ElPozo también mantiene su apoyo a clubes como UCAM CB Murcia y Valencia Basket, impulsa el deporte paralímpico a través del Plan ADOP, promueve iniciativas de deporte inclusivo y mantiene su compromiso con el deporte femenino mediante el patrocinio del FC Alhama ElPozo. Su apuesta por el talento emergente incluye el respaldo a jóvenes promesas del tenis como Leyre Romero y Aaron García. Además, la compañía colabora con disciplinas como el pádel, a través de la Liga Lapi y la Premiere Padel.

La estrategia deportiva de la compañía tiene además una proyección internacional, con patrocinios vinculados al rugby, ciclismo, senderismo y hockey hielo en países como Francia, Estonia y los países bálticos.

El compromiso con el deporte y la salud trasciende además el ámbito del patrocinio. ElPozo Alimentación promueve la actividad física y los hábitos saludables entre sus más de 5.000 empleados, una labor que le ha valido el reconocimiento como Empresa Europea del Deporte y la Salud, siendo la primera empresa alimentaria en obtener la distinción Oro.

Pie de foto: Imagen de los distintos embajadores de ElPozo Alimentación, unidos bajo el proyecto *ElPozo Sports Universe*.