

ElPozo King Upp apuesta por los platos preparados refrigerados con PastaBox

La gama de pasta fresca combina sabor, conveniencia y alto contenido en proteínas en un formato listo en solo 2,5 minutos

24 de septiembre de 2026.- ElPozo King Upp consolida su apuesta por el segmento de los platos preparados refrigerados con PastaBox, una gama de pasta fresca que responde a la evolución de los hábitos de consumo y a la creciente demanda de soluciones prácticas que permitan comer de forma rápida sin renunciar al sabor y a la calidad.

PastaBox representa la apuesta de ElPozo King Upp por desarrollar un nuevo territorio dentro de una categoría con potencial de crecimiento, adaptándose a unos ritmos de vida cada vez más dinámicos y a consumidores que buscan propuestas cómodas, sabrosas y fáciles de preparar.

El Chief Marketing Officer (CMO) de ElPozo Alimentación, Pablo Olivares, explica que "PastaBox responde a una necesidad cada vez más presente, soluciones que permitan comer de forma rápida y sencilla, manteniendo el sabor y la calidad que busca el consumidor".

PastaBox combina pasta fresca, alto contenido en proteínas y un envase microondable que permite tener el producto listo en solo 2,5 minutos. Calentar, mezclar y disfrutar.

Su formato facilita el consumo tanto en el hogar como fuera de él, en espacios como oficinas, universidades, viajes o establecimientos de conveniencia.

La gama está disponible en cuatro variedades, Boloñesa, Carbonara, Jamón York y Queso, y Espinacas y Ricotta, para responder a diferentes preferencias de consumo.

Además, el formato ofrece posibilidades de evolución hacia nuevas recetas e ingredientes, ampliando las opciones de la gama dentro de la categoría de platos preparados refrigerados.

Pie de foto: *Boloñesa, Carbonara, Jamón York y Queso, y Espinacas y Ricotta, las cuatro variedades de PastaBox de ElPozo King Upp.*