

ElPozo Alimentación, reconocida internacionalmente por su apuesta por el deporte

La compañía recibe el Premio Excelencia en Marketing Deportivo de 'Patrocina un Deportista' que reconoce más de cuatro décadas de su compromiso con el deporte

29 de septiembre de 2026.- ElPozo Alimentación ha recibido el Premio Excelencia en Marketing Deportivo de los galardones internacionales 'Patrocina un Deportista'. Este reconocimiento destaca su trayectoria de más de cuatro décadas ligada al deporte y una estrategia que conecta deporte, salud y alimentación.

El premio fue recogido por Pablo Olivares, Chief Marketing Officer (CMO) de ElPozo Alimentación, durante la gala de la duodécima edición de estos reconocimientos, celebrada en Madrid.

La gala reunió a más de 150 representantes de los ámbitos deportivo, empresarial e institucional. Durante el encuentro se reconoció la trayectoria de deportistas y profesionales, así como la labor de empresas, entidades y proyectos que contribuyen al impulso y desarrollo de los valores deportivos.

La vinculación de ElPozo Alimentación con el deporte se remonta a 1989, con la creación de ElPozo Murcia Fútbol Sala. Desde entonces, ElPozo ha construido una amplia red de alianzas que incluye a destacados deportistas como Carlos Alcaraz, Pedro Acosta, Fermín Aldeguer, Máximo Quiles, Álvaro Carpe y Ana Carrasco.

La compañía es también patrocinadora de la Selección Española de Fútbol, tanto masculina como femenina, y mantiene su apoyo al Equipo Paralímpico Español, CF Alhama ElPozo, UCAM CB Murcia y Valencia Basket. Su presencia se extiende además a otras disciplinas como el pádel, a través de Liga LAPI y Premier Padel, así como en tenis, mediante su respaldo a jóvenes promesas.

El compromiso de ElPozo con el deporte se ha materializado recientemente con 'ElPozo Sports Universe', un nuevo proyecto que reúne bajo un mismo concepto a deportistas de élite, equipos, competiciones e iniciativas deportivas, que comparten una misma visión basada en el compromiso, el esfuerzo y la excelencia.

Pie de foto: Pablo Olivares, CMO de ElPozo Alimentación (derecha), recoge el premio de manos de Juan Cantón, director general de AMKT.