

Día ofrece más de 200 promociones semanales y productos a 1 euro para apoyar a los hogares en la vuelta a la rutina

/ Día destina en España cerca de 15 millones de euros este mes de septiembre para reforzar su oferta semanal con descuentos de hasta el 40% en más de 200 referencias y una campaña especial de productos a 1€, para ayudar a las familias a cuidar su presupuesto durante la vuelta de las vacaciones.

/ Según datos de Día, la cesta de la compra multiplica por cinco su tamaño con la vuelta de las vacaciones y el peso de los tickets relativos a este tipo de compras de despensa aumenta un 12,3% frente a la media anual.

/ Las categorías que ganan protagonismo en las cestas durante estos días son principalmente los frescos como frutas, verduras, carnes y pescados; los lácteos, especialmente la leche, los huevos o los platos preparados que facilitan la vuelta a la rutina.

/ La Operación Despensa se traslada también al canal online: las ventas de la primera semana de septiembre crecen aproximadamente un 30% frente a la media de las semanas de verano.

3 de septiembre de 2026, Las Rozas de Madrid. La vuelta a casa tras las vacaciones marca uno de los momentos de mayor transformación de los hábitos de compra del año. Con la vuelta a la rutina, los hogares afrontan la denominada “Operación Despensa”, una compra destinada a decir adiós a las comidas improvisadas, terrazas y chiringuitos para volver a llenar frigoríficos y despensas, sin perder de vista el bolsillo.

En este contexto y en línea con su compromiso de estar al lado de las familias, **Día ofrece un surtido equilibrado entre productos de marca propia y de fabricante que permite realizar una compra completa, fácil y asequible**, tanto a través de sus más de 2.400 tiendas en España como a través de su canal online, con una cobertura que alcanza ya el 85% de la población de península y Baleares. Para acompañar a sus clientes en este periodo de vuelta a la rutina, la compañía va a **invertir 15 millones de euros en promociones**, reforzando su propuesta con **descuentos semanales de hasta de hasta el 40% en más de 200 referencias**, centrados en productos frescos, con ofertas en carnes, pescados, frutas, verduras y refrigerados. Además, en los próximos días, la compañía pondrá en marcha **una semana especial con productos a 1€ para seguir apoyando el ahorro.**

180 millones de euros en promociones en 2026

Esta iniciativa se enmarca dentro de la **inversión anual en promociones que este año asciende a 180 millones de euros** y que tiene un especial foco en el **Club Día**, el primer programa de fidelización de la distribución alimentaria en España, que tiene actualmente cerca de seis millones de socios. Los clientes del Club Día cuentan con descuentos personalizados, promociones exclusivas y ventajas únicas que permiten generar un **ahorro**

anual de hasta el 25%. Además, disponen de un programa de alianzas con empresas líderes, que permite a sus socios acceder a descuentos en servicios de compañías como Endesa, Mapfre, Securitas Direct, Avis, Legálitas o Parques Reunidos. A través de estas ventajas, los clientes pueden alcanzar un ahorro de hasta 500 euros anuales en sus compras.

En la misma línea, los **juegos de gamificación de la app** como la «Ruleta de la Suerte» o los concursos temáticos, con premio asegurado; así como los retos de compra y con marcas, aseguran diversión y ahorro y reparten una media de **30 millones de premios** anuales, en forma de descuentos, productos gratuitos y bonificaciones, canjeables tanto en tiendas físicas como en dia.es.

Una cesta más grande para llenar la nevera

Durante la vuelta de las vacaciones, **el peso de los tickets de las llamadas compras de despensa aumentan un 12,3% frente a la media anual**, según datos de Día. Este incremento es especialmente significativo **en el canal offline, donde el peso de estos tickets alcanza el 14,3%**, poniendo de manifiesto el protagonismo de la tienda física en este momento del año.

Además, la cesta de despensa destaca por su mayor tamaño. **Una cesta de despensa contiene, de media, 5,6 veces más unidades que una cesta normal** y su valor suele ser un 6,5% superior a la media habitual, al contener un mayor número de productos. En conjunto, estos datos muestran que la vuelta a la rutina impulsa una compra de mayor volumen, en la que los hogares aprovechan para reponer una cantidad más amplia de productos y recuperar el abastecimiento habitual de sus despensas y frigoríficos.

El regreso de las vacaciones supone también un cambio en el tipo de alimentación y en los productos que componen la cesta. Las categorías que **ganan protagonismo en estas cestas son principalmente los frescos como frutas, verduras, carnes y pescados; los lácteos, especialmente la leche, o los huevos.**

La Operación Despensa también se hace online

La vuelta a la rutina no solo modifica el comportamiento de compra en tienda física, sino que también se refleja en el canal online. La primera semana de septiembre las ventas online registran un **crecimiento aproximado del 30% con respecto a la media de las semanas de verano**, mientras que el valor de la cesta **media online suele aumentar entre un 7% y 10% en comparación con una semana normal**, ya que incluye mayor volumen de artículos.

La composición de estos pedidos confirma, además, el carácter de reposición de la compra. Algunos de los productos básicos que recuperan protagonismo en los hogares también aumentan su presencia en las cestas online como la leche, los huevos o los productos frescos.

De esta forma, la **compra online se convierte también en una herramienta para afrontar la vuelta de vacaciones**, especialmente cuando se trata de reponer productos básicos, adquirir mayores cantidades o incorporar a la cesta referencias de mayor volumen o peso.

Sobre Grupo Día

A tu lado

Grupo Día es la red líder de supermercados de proximidad en España y Argentina, consolidada como el cuarto operador del mercado español y tiene el propósito de dar vida al día a día en cada comunidad donde opera.

Con la ambición de ser el supermercado preferido de los clientes para sus compras diarias en cada barrio y online, Grupo Día cuenta en España con más de 2.350 tiendas y una cobertura online que alcanza a 8 de cada 10 hogares, dando el servicio más rápido del país. Su modelo de negocio se centra en un surtido completo de productos frescos servidos a diario, libertad de elección a los clientes entre la máxima calidad de productos de marca Día y las principales marcas de fabricante y soluciones reales que ahorran tiempo y esfuerzo para hacer la vida más fácil a sus clientes. Este ecosistema aporta un 0,43% al PIB del país y sostiene más de 100.000 empleos directos e indirectos. En Argentina, la compañía cuenta con más de mil tiendas y un sólido canal online, siendo líder en proximidad en el Área Metropolitana de Buenos Aires y la marca más elegida por los clientes.

La compañía integra a un equipo de más de 34.000 profesionales en tiendas, almacenes y oficinas, además de su extensa red de franquicias que ya supone más de un 70% de toda su red destacando como la primera franquiciadora en el mercado español y la única cadena de supermercados con Certificación FRANQ en Argentina. Su compromiso con el entorno local se refleja en que el 96% de sus compras anuales se realizan a proveedores nacionales, garantizando una alimentación de calidad para sus cerca de 10 millones de clientes fidelizados en ambos países.

Cotizada en la bolsa española desde 2011, Grupo Día alcanzó una facturación de 7.076 millones de euros en 2025. Actualmente, se sitúa entre las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor MERCO y es reconocida por promover el bienestar accesible a través de su programa 'Comer mejor cada día' y situar a las personas en el centro de todas sus decisiones.

<https://diacorporate.com/>

#ATuLado

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

SAMY (agencia de comunicación)

grupodia@samy.com

Lucía Martínez (+34 634 541 099)

Sofía Rascón (+34 692 042 597)