

Día supera las 1.000 referencias “Sin gluten” y estrena una nueva navegación online para facilitar la búsqueda de estos productos

/ La nueva funcionalidad de su web y app permite activar el modo “Sin gluten” una única vez para navegar online durante toda la sesión por un surtido adaptado.

/ La herramienta refuerza la apuesta de Día por el surtido sin gluten, que ya supera las más de 1.000 referencias entre productos de marca Día y de las marcas de fabricante.

/ La iniciativa está alineada con la estrategia de Sostenibilidad de la compañía y, en concreto, con “Comer Mejor Cada Día”, el programa con el que la compañía impulsa una alimentación accesible y adaptada a las diferentes necesidades de sus clientes.

17 de septiembre de 2026, Las Rozas de Madrid. Hacer la compra cuando existen necesidades alimentarias específicas implica muchas veces dedicar más tiempo a buscar, comprobar y filtrar productos. Con el objetivo de hacer este proceso más sencillo, Día da un nuevo paso en su experiencia de compra online con el lanzamiento del **nuevo modo “Sin gluten”**, una funcionalidad que adapta el supermercado online durante toda la sesión para facilitar al cliente el acceso al surtido sin gluten. Disponible en [Día.es](https://dia.es) y en la App, esta nueva opción busca facilitar especialmente la compra de aquellas personas que necesitan o eligen seguir una alimentación sin gluten, **reduciendo pasos y haciendo más sencilla e intuitiva la búsqueda de productos.**

Con el lanzamiento del nuevo modo **“Sin gluten”**, Día lleva también al entorno digital el trabajo realizado para **ampliar, identificar y facilitar el acceso a su surtido sin gluten**. La iniciativa se integra dentro de su estrategia de Sostenibilidad, más concretamente en **“Comer Mejor Cada Día”**, el programa con el que la compañía impulsa una alimentación accesible y adaptada a las diferentes necesidades de sus clientes.

Una compra completa sin filtrar categoría a categoría

A diferencia de los filtros habituales, que deben volver a seleccionarse al cambiar de categoría, el nuevo modo **“Sin gluten” se activa una única vez desde la cabecera de navegación y permanece activo durante toda la sesión**. De esta forma, el cliente puede recorrer las distintas secciones del supermercado online viendo directamente las referencias sin gluten disponibles.

La funcionalidad se aplica únicamente en aquellas categorías en las que es necesario diferenciar entre productos con y sin gluten. En otras secciones de productos que originalmente no contienen gluten, como **frutas, verduras o agua**, el cliente puede visualizar y buscar con normalidad, seguirá viendo el surtido habitual, de manera que pueda **completar su cesta sin tener que abandonar este modo de navegación**.

Además, el usuario puede desactivar la funcionalidad en cualquier momento para volver a consultar el surtido completo. Si posteriormente añade al carrito algún producto con

gluten, **Día le mostrará un aviso antes de finalizar su compra**, una opción pensada también para aquellos hogares en los que conviven distintas necesidades alimentarias

Más de 1.000 referencias para una cesta sin gluten

La nueva navegación se suma al trabajo que Día viene realizando para ampliar su oferta sin gluten y hacer estos productos más fáciles de encontrar. Actualmente, la compañía cuenta con **más de 1.000 referencias sin gluten**, tanto de marca propia como de las principales marcas de fabricante, todos estos productos están identificados con el logo “Sin Gluten” en su envase para facilitar su reconocimiento. Dentro de este surtido, Día cuenta con su propia gama **“Día Sin Gluten”**, con más de 30 referencias específicas que incluyen opciones como [panes](#), [pastas](#), [galletas y cereales](#) o [salsas](#). A ellas se suman otros productos del surtido habitual que no contienen gluten, desde [yogures](#) y [embutidos](#) hasta [bebidas](#) o [platos preparados](#).

Sobre Grupo Día

A tu lado

Grupo Día es la red líder de supermercados de proximidad en España y Argentina, consolidada como el cuarto operador del mercado español y tiene el propósito de dar vida al día a día en cada comunidad donde opera.

Con la ambición de ser el supermercado preferido de los clientes para sus compras diarias en cada barrio y online, Grupo Día cuenta en España con más de 2.350 tiendas y una cobertura online que alcanza a 8 de cada 10 hogares, dando el servicio más rápido del país. Su modelo de negocio se centra en un surtido completo de productos frescos servidos a diario, libertad de elección a los clientes entre la máxima calidad de productos de marca Día y las principales marcas de fabricante y soluciones reales que ahorran tiempo y esfuerzo para hacer la vida más fácil a sus clientes. Este ecosistema aporta un 0,43% al PIB del país y sostiene más de 100.000 empleos directos e indirectos. En Argentina, la compañía cuenta con más de mil tiendas y un sólido canal online, siendo líder en proximidad en el Área Metropolitana de Buenos Aires y la marca más elegida por los clientes.

La compañía integra a un equipo de más de 34.000 profesionales en tiendas, almacenes y oficinas, además de su extensa red de franquicias que ya supone más de un 70% de toda su red destacando como la primera franquiciadora en el mercado español y la única cadena de supermercados con Certificación FRANQ en Argentina. Su compromiso con el entorno local se refleja en que el 96% de sus compras anuales se realizan a proveedores nacionales, garantizando una alimentación de calidad para sus cerca de 10 millones de clientes fidelizados en ambos países.

Cotizada en la bolsa española desde 2011, Grupo Día alcanzó una facturación de 7.076 millones de euros en 2025. Actualmente, se sitúa entre las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor MERCO y es reconocida por promover el bienestar accesible a través de su programa ‘Comer mejor cada día’ y situar a las personas en el centro de todas sus decisiones.

<https://diacorporate.com/>

#ATuLado

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com



A tu lado

SAMY (agencia de comunicación)

grupodia@samy.com Lucía Martínez (+34 634 541 099)