

Nuevas recetas y formatos: así crece la gama High Protein de Día

/ Día amplía su gama High Protein con propuestas que llevan la proteína a distintos momentos del día, desde el desayuno o el café de primera hora hasta el snack, la merienda o el postre.

/ La oferta combina diferentes sabores y formatos, con opciones como el natural High Protein, quarks de fresa en formato pouch, yogures bebibles, batidos, café y una amplia gama de postres proteicos.

/ Entre las últimas incorporaciones destaca el Café Latte alto en proteína o la nueva leche High Protein sin lactosa, con 80 g de proteína por litro de leche, obtenida mediante un proceso de ultrafiltración que concentra la proteína presente en la propia leche.

7 de septiembre de 2026, Las Rozas de Madrid. Septiembre vuelve a llenar las agendas de horarios, reuniones, clases y comidas que muchas veces toca resolver sobre la marcha. Hay quien empieza el día con café y tostadas, quien desayuna camino al trabajo y quien necesita tener algo fácil en la nevera para cuando aparece el hambre entre horas.

Porque no todas las rutinas son iguales, la gama High Protein de Día reúne diferentes sabores y formatos para llevar la proteína a distintos momentos del día, desde el desayuno hasta la merienda o el postre. Todas las referencias cuentan con un alto contenido en proteínas, que contribuyen al aumento y conservación de la masa muscular y al mantenimiento de los huesos.

Mañanas con calma: el desayuno proteico para empezar el día sin prisa

Para quienes prefieren empezar el día con tranquilidad, una opción perfecta es el [natural High Protein](#). A él se suma la nueva [leche High Protein sin lactosa](#), con 80 g de proteína por cada litro de leche. Su **elaboración mediante ultrafiltración permite extraer parte del agua de la leche y concentrar la proteína presente de forma natural**, sin añadir proteína externa. Y para los más de tostada que de cuchara, la gama también incorpora el [pan de molde 100 % natural High Protein](#).



Proteína on-the-go: desayunos listos para llevar cuando el reloj aprieta



Hay mañanas en las que sentarse a desayunar no entra en los planes. Para esos días, los [quarks proteicos de fresa](#), que evolucionan hacia un formato pouch más práctico para llevar, se suman a los [yogures bebibles de fresa-plátano y tropical](#), con base de yogur, y los [batidos de vainilla y chocolate](#), opciones prácticas para llevar y consumir sobre la marcha. La propuesta se completa con el [Café High Protein](#), elaborado con **café 100 % Arábica**, **leche sin lactosa y sin azúcares añadidos**, pensado para quienes no renuncian al café incluso cuando el día empieza fuera de casa.

El capricho del día: Postres y snacks dulces que encajan en tu rutina

Porque el momento postre también tiene sitio en la gama High Protein. Para los más chocolateros, la [mousse de cacao](#), sin lactosa, o las nuevas [natillas de chocolate](#); para quienes prefieren los sabores de siempre, las [natillas de vainilla](#) y las nuevas [natillas de caramelo](#); y para cambiar de registro, opciones como el [yogur de stracciatella con pepitas de chocolate](#) o el [postre gelificado de frutas](#). Distintos sabores y texturas para que el momento dulce también se adapte a cada rutina.



Con esta gama, Dia continúa reforzando una categoría que ha ganado peso en sus lineales en los últimos años, ampliando su surtido High Protein con **nuevos formatos, sabores y recetas pensados para distintos momentos de consumo**. Una propuesta que busca combinar un alto contenido en proteínas con el **equilibrio entre sabor, textura y composición**, acercando cada vez más opciones prácticas y accesibles a la compra cotidiana.



A tu lado

Grupo Día es la red líder de supermercados de proximidad en España y Argentina, consolidada como el cuarto operador del mercado español y tiene el propósito de dar vida al día a día en cada comunidad donde opera.

Con la ambición de ser el supermercado preferido de los clientes para sus compras diarias en cada barrio y online, Grupo Día cuenta en España con más de 2.350 tiendas y una cobertura online que alcanza a 8 de cada 10 hogares, dando el servicio más rápido del país. Su modelo de negocio se centra en un surtido completo de productos frescos servidos a diario, libertad de elección a los clientes entre la máxima calidad de productos de marca Día y las principales marcas de fabricante y soluciones reales que ahorran tiempo y esfuerzo para hacer la vida más fácil a sus clientes. Este ecosistema aporta un 0,43% al PIB del país y sostiene más de 100.000 empleos directos e indirectos. En Argentina, la compañía cuenta con más de mil tiendas y un sólido canal online, siendo líder en proximidad en el Área Metropolitana de Buenos Aires y la marca más elegida por los clientes.

La compañía integra a un equipo de más de 34.000 profesionales en tiendas, almacenes y oficinas, además de su extensa red de franquicias que ya supone más de un 70% de toda su red destacando como la primera franquiciadora en el mercado español y la única cadena de supermercados con Certificación FRANQ en Argentina. Su compromiso con el entorno local se refleja en que el 96% de sus compras anuales se realizan a proveedores nacionales, garantizando una alimentación de calidad para sus cerca de 10 millones de clientes fidelizados en ambos países.

Cotizada en la bolsa española desde 2011, Grupo Día alcanzó una facturación de 7.076 millones de euros en 2025. Actualmente, se sitúa entre las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor MERCO y es reconocida por promover el bienestar accesible a través de su programa 'Comer mejor cada día' y situar a las personas en el centro de todas sus decisiones.

<https://diacorporate.com/>

#ATuLado

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

SAMY (agencia de comunicación)

grupodia@samy.com

Lucía Martínez (+34 634 541 099)

Beatriz Bando (+34 661 692 969)