

ElPozo Alimentación lanza 'La promoción oficial de los campeones' con 20.000 euros en premios y más de 300 camisetas de la Selección Española

La iniciativa, que se desarrollará del 26 de octubre al 27 de noviembre, premiará las compras de charcutería al corte de las marcas participantes con premios diarios

23 de octubre de 2026.- ElPozo Alimentación pondrá en marcha el próximo 26 de octubre 'La promoción oficial de los campeones', una iniciativa dirigida a dinamizar las ventas en el mostrador tradicional y reforzar el vínculo de sus marcas con los consumidores a través de su conexión con la Selección Española de Fútbol.

La promoción, la primera que la compañía impulsa tras la conquista del Mundial por parte de la Selección, permitirá a los consumidores optar a atractivos premios por sus compras habituales de charcutería al corte. En total, se repartirán 20.000 euros en premios de 100 euros y más de 300 camisetas oficiales de la Selección Española de Fútbol con las dos estrellas, con premios todos los días durante el periodo promocional.

Por cada compra de 300 gramos de charcutería al corte de las marcas participantes, los consumidores podrán participar en la promoción escaneando el código QR disponible en los materiales publicitarios de los establecimientos adheridos.

La iniciativa contará con la participación de ElPozo, Legado Ibérico, ElPozo 1954, ElPozo BienStar y ElPozo King, que reforzarán su presencia en el punto de venta mediante cartelería específica y materiales de publicidad.

Con esta acción, ElPozo Alimentación apuesta por acercar la emoción del fútbol a las compras cotidianas, premiar la confianza de los consumidores y fortalecer la presencia de sus marcas en el canal tradicional de charcutería al corte.

Pie de foto: Imagen 'La promoción oficial de los campeones'