

PANRICO DEVUELVE AL PAN EL LUGAR QUE MERECE CON «LO BUENO SIEMPRE PASA ENTRE DOS COSAS BUENAS»

La campaña acompaña una nueva etapa de la marca, que reivindica la calidad y el papel del pan en la alimentación mediterránea.

Barcelona, 19 de octubre de 2026. — En un momento en el que los consumidores prestan cada vez más atención a sus hábitos alimentarios, Panrico reivindica el valor del pan como alimento esencial y como parte de nuestra cultura, conectando su trayectoria con nuevas formas de entender la alimentación.

En este contexto, **Panrico** presenta «**Lo bueno siempre pasa entre dos cosas buenas**», una campaña que pone el foco en los momentos cotidianos que compartimos y en las que el pan forma parte natural de las experiencias que realmente importan.

La campaña acompaña una nueva etapa para la marca que, tras 70 años de trayectoria, vuelve a los lineales con nuevos productos y una propuesta centrada en la calidad, la naturalidad y el valor del pan en la dieta mediterránea.

(video)

La campaña tendrá difusión nacional durante un mes, con presencia en medios tradicionales, YouTube y plataformas de streaming. Ha sido desarrollada junto a la agencia **HAMLET Strategic Makers** y ha contado con la colaboración de la productora **We Are CP Works** y **Iki Media**.