

Nota de prensa · Barómetro CanalDis 4TM-2026

Oct 11, 2026 · @Pedro

La confianza empresarial del Gran Consumo cae un 7,3% en el cuarto trimestre y toca su nivel más bajo desde finales de 2023

- El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) del Barómetro CanalDis baja a 89,79 puntos, tercer descenso trimestral consecutivo.
- El tercer trimestre cerró 25 puntos por debajo de lo que esperaban las empresas: la mayor decepción registrada desde que comenzó la serie, en 2014.
- Los precios son la única variable que acelera: el 52,1% de las empresas prevé volver a subirlos antes de fin de año.

La confianza de empresarios y directivos del sector Gran Consumo y Retail se ha deteriorado con fuerza al cierre del año. El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) del Barómetro CanalDis se sitúa en 89,79 puntos en el cuarto trimestre de 2026, un 7,3% menos que en el trimestre anterior (96,90) y el nivel más bajo desde el cuarto trimestre de 2023 (89,63). La Confianza Empresarial cae 16,13 puntos, de 19,74 a 3,61.

Tercera caída consecutiva del índice

El descenso del cuarto trimestre es el mayor desde finales de 2023 (-9,3%) y se suma a las caídas del segundo (-3,8%) y del tercer trimestre (-3,4%). En tres trimestres, el índice ha perdido todo lo ganado desde 2024: en el primer trimestre de 2026 marcaba 104,29 puntos. En términos interanuales, cede 11,65 puntos frente al cuarto trimestre de 2025 (101,44).

El optimismo para fin de año se queda en mínimos

El 32,7% de los encuestados cree que la marcha de su negocio será favorable entre octubre y diciembre, frente al 26,1% que la espera desfavorable. El 41,2% prevé un trimestre normal. El Balance de Expectativas se queda en +7 puntos, 19 menos que hace tres meses y el nivel más bajo desde el primer trimestre de 2024. Los encuestados responden descontando el efecto de la campaña navideña, por lo que el dato refleja un enfriamiento de fondo.

El verano decepcionó

El Balance de Situación del tercer trimestre (julio, agosto y septiembre) se queda en +1 punto: el 30,9% de las empresas valora favorablemente esos meses y el 30,3% desfavorablemente. Para ese mismo trimestre, las empresas habían anticipado un balance de +26. La diferencia, 25 puntos, es la mayor brecha negativa entre lo esperado y lo ocurrido de toda la serie, por encima de la del cuarto trimestre de 2018 (-24). Es, además, el segundo trimestre seguido en que la realidad queda por debajo de las previsiones.

«El sector cierra el año con más dudas que certezas. Las empresas esperaban un verano mejor y no llegó, y lo único que sigue subiendo son los precios. Con las ventas frenando y el empleo dejando de crecer, el margen para trasladar más subidas al consumidor se estrecha», señala Pedro Orihuela, fundador de CanalDis.

Los precios suben más de lo previsto y seguirán subiendo

El 47,3% de las empresas subió precios en el tercer trimestre y sólo el 6,1% los bajó, un balance de +41 puntos que cuadruplica lo que se anticipaba (+10). Para el cuarto trimestre, el 52,1% prevé nuevas subidas frente al 4,2% que espera bajadas (balance +48). Es la única de las seis variables analizadas cuyo balance aumenta.

Las ventas, que hace un trimestre sostenían el optimismo, pierden fuerza. Crecieron para el 43,0% de las empresas y cayeron para el 35,2% (balance +8, frente a +36 esperado). Para fin de año, el 41,8% espera vender más y el 30,3% menos (balance +12).

Empleo y existencias pasan a terreno negativo en las previsiones. El 19,4% de las empresas prevé reducir plantilla en el cuarto trimestre, por encima del 17,6% que espera ampliarla (balance -2). En stocks, el 25,5% anticipa una reducción frente al 23,6% que prevé aumentarlos (balance -2). Las inversiones (+5) y las exportaciones (+2) se mantienen prácticamente planas.

Principales indicadores

Indicador	3TM-2026	4TM-2026	Variación
ICEA (base 100 = 2TM-2014)	96,90	89,79	-7,3%
Confianza Empresarial	19,74	3,61	-16,13 pts
Balance de Expectativas	+26	+7	-19 pts
Balance de Situación	+13	+1	-12 pts
Expectativas de precios	+10	+48	+38 pts
Expectativas de empleo	+18	-2	-20 pts

Los balances son la diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables. La Situación de cada columna se refiere al trimestre anterior (2TM en la columna 3TM; 3TM en la columna 4TM).

Ficha técnica

Concepto	Detalle
Tipo de encuesta	Continua, de periodicidad trimestral
Ámbito poblacional	Empresarios y directivos de distribución y fabricación de gran consumo, Horeca, otro retail y otros servicios del sector; todos los tamaños
Ámbito geográfico	Territorio nacional
Tamaño muestral	949 respuestas válidas (margen de error de ± 12 puntos en los balances, 95% de confianza)
Periodo de recogida	Del 27 de septiembre al 10 de octubre de 2026
Método de recogida	Cuestionario web
Periodo base del índice	Segundo trimestre de 2014 (ICEA = 100)

Sobre el Barómetro CanalDis

El Barómetro CanalDis es la primera encuesta de opinión empresarial del sector Gran Consumo y Retail en España. Desde 2014 recoge cada trimestre la valoración de empresarios y directivos sobre la marcha de su negocio en el trimestre que termina (Situación) y sus expectativas para el que comienza (Expectativas). Su metodología sigue

el índice japonés TANKAN, la misma que usa el INE en sus Indicadores de Confianza Empresarial: cada informante vota uno, sin ponderación por tamaño. El informe completo, con la serie histórica y el detalle por variable, está disponible en [\[enlace al informe\]](#).

CanalDis (canaldis.com) es un medio de comunicación B2B especializado en el sector Gran Consumo y Retail, activo desde 1999.