INFORMA

# ElPozo Alimentación acerca la Selección Española a sus aficionados

**La marca más elegida por los hogares españoles continúa desarrollando acciones junto a La Roja con experiencias interactivas, nuevos contenidos junto a los jugadores y propuestas exclusivas para sus consumidores**

**17 de noviembre de 2026.-** ElPozo Alimentación continúa desarrollando su compromiso con la Selección Española de Fútbol, patrocinada oficialmente hasta 2030, a través de diferentes iniciativas que conectan al equipo nacional con sus aficionados. Un homenaje colectivo de la afición a los campeones del mundo, la producción de nuevos contenidos con los jugadores y experiencias exclusivas para sus consumidores.

Una de las acciones más destacadas ha sido 'El homenaje de la afición a los campeones', una iniciativa participativa celebrada en la Fan Zone de Sevilla, donde cientos de aficionados aportaron sus fotografías para construir un gran mosaico dedicado a la Selección Española. Bajo el mensaje "Gracias por hacernos campeones", la composición reunió las muestras de cariño y agradecimiento de la afición y fue trasladada posteriormente a la Ciudad del Fútbol de Las Rozas para hacerla llegar al equipo, en un acto que contó con la participación de Rafael Louzán, presidente de la RFEF; Luis de la Fuente, seleccionador nacional, y varios jugadores.

Por su parte, Rafael Fuertes, director general de ElPozo Alimentación, participó en la fotografía oficial de la Selección Española, reforzando la vinculación institucional de la compañía con el equipo nacional.

La colaboración también se materializa en la producción de nuevos contenidos audiovisuales junto a los futbolistas para futuras campañas de la marca. Entre ellos, destaca la próxima campaña digital de Navidad, que recuperará algunos de los momentos más emotivos vividos durante la conquista del Mundial.

Asimismo, los ganadores de la promoción 'on pack' desarrollada durante el Mundial ya han podido disfrutar de una experiencia VIP durante el encuentro entre España e Inglaterra, disputado el pasado fin de semana en Madrid. Una oportunidad para vivir desde dentro una cita destacada del fútbol español y acercarse a la Selección a través de una experiencia exclusiva.

**Pie de foto: Rafael Fuertes, director general de ElPozo Alimentación, junto a Rafael Louzán, Luis de la Fuente y varios jugadores de la Selección Española, con el mosaico creado con fotografías de los aficionados.**

**Comunicación y Relaciones Externas**
**Teléfono:** 968 636 825
www.elpozo.com • comunicacion@grupofuertes.com

UNIVERSO MUJER