GRUPO TELLO ALIMENTACIÓN

Grupo Tello Alimentación consolida su apoyo al deporte base del Club Deportivo Toledo

- **La cárnica toledana mantiene su compromiso con las categorías formativas del club y con la promoción de hábitos de vida saludables entre los más jóvenes.**

Toledo – 26 de noviembre de 2026 – Grupo Tello Alimentación ha renovado un año más su patrocinio de la cantera del Club Deportivo Toledo, dando continuidad a una colaboración con la que la compañía reafirma su apoyo al deporte local y a los valores que transmite la práctica deportiva en la formación de las nuevas generaciones.

El acuerdo engloba todas las categorías formativas del club, desde Chupetín hasta Juvenil, y permitirá que más de 400 jóvenes deportistas sigan contando con el apoyo de la compañía, cuya imagen estará presente en las camisetas de los equipos durante los entrenamientos y las competiciones.

Esta colaboración se enmarca en las iniciativas de responsabilidad social corporativa de Grupo Tello Alimentación, a través de las que la compañía impulsa acciones sociales y deportivas orientadas al bienestar de las personas, en línea con su compromiso con una alimentación responsable y sostenible.

Inés Tello, directora de Marketing de Grupo Tello Alimentación, ha señalado: “Para nosotros es importante seguir acompañando a la cantera del Club Deportivo Toledo y contribuir, desde nuestro ámbito, al desarrollo de los jóvenes de nuestra provincia. El deporte es una excelente vía para fomentar valores como el esfuerzo, la constancia y el trabajo en equipo, además de favorecer hábitos de vida saludables desde edades tempranas”.

Sobre Grupo Tello Alimentación www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle, Hemosa y la recién adquirida Moreno Plaza, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.600 trabajadores, y una facturación de 465 millones de euros.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Irene Roca López (627 85 84 70)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación | Email: tello@meatlife.es - iroca@tello.es