GRUPO TELLO ALIMENTACIÓN

Grupo Tello Alimentación convierte la formación en oportunidades de empleo para el talento joven

- **Uno de cada cuatro estudiantes que realizaron prácticas en el Grupo durante el curso 2025/2026 se ha incorporado posteriormente a la compañía.**

Toledo – 3 de noviembre de 2026 – Grupo Tello Alimentación refuerza su apuesta por el talento joven a través de un modelo de formación que busca facilitar la incorporación de nuevas generaciones al mercado laboral y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional en sus propios centros.

Durante el curso 2025/2026, 51 estudiantes realizaron prácticas en los diferentes centros de Grupo Tello, de los que 14 se han incorporado posteriormente a la plantilla, un 27,5 %. En la planta de Tello en Totanés, donde se formaron 37 jóvenes, fueron 13 las incorporaciones, más de un 35 %. El programa se extiende también a otros centros del Grupo, como Frial, Miteca, Hemosa y Eurocentro de Carnes, ampliando las oportunidades de formación y empleo para las nuevas generaciones y favoreciendo su desarrollo profesional en sus propios entornos.

La incorporación de jóvenes contribuye a impulsar el relevo generacional y a conectar la formación académica con las necesidades reales del entorno profesional, manteniendo además una relación directa con los centros educativos y acercando a los nuevos profesionales las oportunidades del sector de la alimentación.

Raúl Urdiales, director de Recursos Humanos de Grupo Tello Alimentación, señala: “Las prácticas son una oportunidad para que los jóvenes conozcan de primera mano nuestra compañía y puedan desarrollar sus conocimientos en un entorno profesional. Para nosotros también representan una vía para descubrir talento e incorporar nuevos profesionales a nuestros equipos. Queremos que quienes comienzan su trayectoria con nosotros encuentren oportunidades para seguir creciendo dentro de Grupo Tello”.

Con iniciativas como esta, Grupo Tello Alimentación refuerza su papel como generador de empleo joven y como motor de desarrollo profesional en sus centros, contribuyendo a generar oportunidades en el entorno rural y favoreciendo el arraigo de las nuevas generaciones en sus lugares de origen.

Sobre Grupo Tello Alimentación www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.430 trabajadores, y superó los 410 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Irene Roca López (627 85 84 70)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación | Email: tello@meatlife.es - iroca@tello.es